



제11회 제주국제크루즈포럼
2024 ASIA CRUISE FORUM JEJU

프로그램북
Program Book

2024 ASIA CRUISE FORUM JEJU

제11회 제주국제크루즈포럼

July 10(Wed) ~12(Fri), 2024 | MAISON GLAD JEJU

아시아 크루즈 산업의 지속 성장과 미래 비전
The Future Vision for Sustainable Growth of the Asian Cruise Industry



Host |  Ministry of Oceans and Fisheries

 Jeju Special Self-Governing Province

Organizer |  JEJU TOURISM ORGANIZATION

Cooperation |  제주크루즈산업협회
Jeju Cruise Industry Association

 ACLN

 ASIA CRUISE FORUM

2024 ASIA CRUISE FORUM JEJU

제11회 제주국제크루즈포럼

- 02 **Overview** 행사개요
- 03 **Program** 프로그램
- 04 **Keynote Speech** 기조연설

- 07 **Session 1** 세션 1
- 13 **Session 2** 세션 2
- 19 **Session 3** 세션 3

- 27 **Other Programs** 다양한 프로그램

- 31 **Exhibition** 전시



Overview



The Asia Cruise Forum Jeju is a renowned annual event dedicated to identifying new opportunities and fostering professional networks within the cruise industry.

Title	2024 Asia Cruise Forum Jeju
Date	2024 July 10(Wed) ~ July 12(Fri)
Venue	Maison GLAD Jeju
Theme	The Future Vision for Sustainable Growth of the Asian Cruise Industry
Host	Ministry of Oceans and Fisheries (MOF), Jeju Special Self-Governing Province
Organizer	Jeju Tourism Organization
Cooperation	Jeju Cruise Industry Association, ACLN, ACTA

포럼개요



제주 국제 크루즈 포럼(Asia Cruise Forum Jeju)은 크루즈 산업에서 새로운 기회를 발굴하고 국내외 관계자 간 네트워크 구축을 위한 아시아 대표 행사로서 2013년부터 매년 개최되고 있다.

행사명	제11회 제주국제크루즈포럼
기간	2024년 7월 10일(수) ~ 12일(금) / 3일간
장소	메종글래드 제주
대주제	아시아 크루즈 산업의 지속 성장과 미래 비전
주최	해양수산부, 제주특별자치도
주관	제주관광공사
협력	제주크루즈산업협회, ACLN, ACTA



Program



DAY 1 7월 10일 (수)		
Time 시간	Program 프로그램	Location 장소
11:00~12:00	Opening Ceremony 개회식	Convention Hall 컨벤션홀 (1F)
12:00~13:30	Luncheon 환영 오찬 (*Hosted by ACFJ)	Crystal Hall 크리스탈홀 (2F)
14:00~15:30	[Session1] Global & Asia Cruise Trends and Cooperation : Enhancing Regional Cooperation for Cruise Line Deployment in Asia [세션1] 글로벌 & 아시아 크루즈 트렌드와 협력	Convention Hall 컨벤션홀 (1F)
15:30~15:50	Coffee Break 휴식시간	
15:50~16:50	[Session2] Cruise Korea : The opportunities for Boosting the Korean Cruise Industry from Cruise Lines' Perspectives [세션2] 크루즈 코리아 : 선사 바라본 한국 크루즈 산업 활성화와 도전과제	Convention Hall 컨벤션홀 (1F)
16:50~17:10	Coffee Break 휴식시간	
17:10~18:00	[Session3] Cruise Lines Highlight [세션3] 선사 브리핑 : 국제 선사 하이라이트	Convention Hall 컨벤션홀 (1F)
DAY 2 7월 11일 (목)		
09:00~12:30	B2B Networking Meeting Event B2B 네트워킹 프로그램	Convention Hall 컨벤션홀 (1F)
10:00~11:00	[Workshop] Design the Destination Experience 기항관광 워크숍	Amethyst Hall 아메티스트홀 (2F)
11:30~12:30	The 18th Korea Cruise Council 제18회 한국크루즈발전협의회	Amethyst Hall 아메티스트홀 (2F)
13:00~14:00	Lunch 자유 오찬	
14:00~16:00	[Issue Focus] The Future Direction for Jeju Cruise Tourism 제주크루즈관광발전세미나	Amethyst Hall 아메티스트홀 (2F)
15:00~17:00	ACLN Annual Meeting ACLN 연차총회	Convention Hall 컨벤션홀 (1F)
DAY 3 7월 12일 (금)		
All Day 전일	Jeju Trip 해외연사자 대상 팸투어	

* The program details shown above are subject to change.

* 상기 프로그램 내용은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

2 0 2 4
A S I A
CRUISE
FORUM
J E J U

Keynote Speech

기조연설

**Powering the Future, Today:
Cooperation for Innovation**

미래로 나아가는 오늘: 혁신을 위한 협력



Keynote Speech 기조연설



Powering the Future, Today: Cooperation for Innovation 미래로 나아가는 오늘: 혁신을 위한 협력

LEEM Bok Soon Secretary General, ACLN
임복순 아시아크루즈리더스네트워크 사무총장

- President, Korea International Cruise Institute (KICI)
- Secretary-General, Asia Cruise Leaders Network (ACLN)
- Editor-in-Chief, Cruise Industry Review (CIR) English magazine
- Vice Chairman, World Tourism Cities Federation (WTCF) Hills Tourism Summit Cruise Industry Committee
- Associate Professor, Department of Management, Nanjing Audit University

Leem Boksoon, the Secretary-General of the Asia Cruise Leaders Network (ACLN), has contributed to the growth of the cruise market and the development of the cruise industry in Asia. With the foundation of the Korea International Cruise Institute, she has stimulated the cruise industry in Korea in cooperation with peers from China, Japan, Taiwan. She also plays a crucial role with the various titles for cruise cities in Northeast Asia like Shanghai, Qingdao, Dalian, Taiwan, Jeju, and Incheon.

- 현) (사)한국국제크루즈연구원 원장
- 현) ACLN(ASIA CRUISE LEADERS NETWORK) 사무총장
- 현) Cruise Industry Review(CIR) 크루즈영문지 편집장
- 현) 세계관광도시연맹[World Tourism Cities Federation Hills Tourism Summit (WTCF)] 크루즈산업위원회 부회장
- 전) 남경금심대학교 관리학부 부교수

현재 아시아크루즈리더스네트워크 ACLN(ASIA CRUISE LEADERS NETWORK) 사무총장직을 수행하고 있으며, 2018년 (사)한국국제 크루즈연구원을 설립하여 아시아 크루즈 시장의 성장과 협력에 필요한 인프라 구축 실현과 한국 크루즈 산업의 활성화를 위해 활동하고 있으며, 상해, 청도, 대련, 대만, 제주, 인천 등에서 크루즈 전문위원 및 기관 부회장 등의 직무를 수행하고 있다.



제11회 제주국제크루즈포럼

2024 ASIA CRUISE FORUM JEJU

2 0 2 4 A S I A CRUISE FORUM J E J U

Session 1 세션 1

Global & Asia Cruise Trends and Cooperation : Enhancing Regional Cooperation for Cruise Line Deployment in Asia

글로벌 & 아시아 크루즈 트렌드와 협력

This session focuses on the global and Asian cruise markets, also highlights the importance of regional cooperation as a crucial element for the growth of the Asian market. Let's discover how the major players can cooperate to develop the industry by considering perspectives from port operation, shore excursion, itinerary planning and the destinations.

글로벌 크루즈 산업 트렌드를 파악하고 아시아 시장 발전을 위한 필수 사항으로서 지역 협력의 중요성에 대해 알아 본다. 또한 무엇이 아시아 크루즈 시장을 매력적으로 만드는지 선사의 항만(Port)·기항(Shore)·일정(Itinerary) 관점으로 바라보고 동남아시아와 동북아시아의 주요 크루즈 목적지들이 함께 협력하여 산업을 확장시킬 수 있는 방안을 모색한다.

**Joel KATZ 조엘 카츠**

Managing Director, Australasia, CLIA
국제크루즈선사협회 호주아시아지역 총괄이사

Moderator

Joel Katz has led the Cruise Lines International Association (CLIA) Australasia as its Managing Director since 2016, after an extensive career in cruising and hospitality, including roles at sea, and in hotels in the UK, Europe, Central Asia, and Australia. In his current role, Joel heads an Australasia-based team that is responsible for the promotion and development of the cruise industry across the region through trade relations, industry training, and advocacy activities on behalf of CLIA's Cruise Line Members. Pre-pandemic, he helped cement the region's place as one of the fastest-growing cruise markets in the world in terms of population penetration. Under his leadership, the regional organization has not only seen significant growth in membership but has also been pivotal in highlighting the cruise sector's commitment to environmental stewardship, showcasing the industry's strides in sustainability, and destination stewardship.

조엘 카츠는 2016부터 국제크루즈선사협회(CLIA) 오스트랄라시아 총괄이사(Managing Director)를 맡고 있으며, 이전에는 영국, 유럽, 중앙아시아, 호주에서 크루즈 및 접객업 분야에서 다양한 경력을 쌓았다. 조엘 카츠 총괄이사(Managing Director)는 오스트랄라시아 지부의 수장으로서, CLIA의 크루즈 선사 회원들을 대표하여 무역 관계, 업계 교육, 옹호 활동을 통해 역내 크루즈 산업의 발전 및 진흥을 담당하는 팀을 이끌고 있다. 지부를 이끌며 회원 수 대폭 증가라는 성과를 이뤄냈으며, 팬데믹 이전에는 크루즈 대중화 측면에서 세계적으로 손꼽히는 성장세를 이룬 시장으로서의 입지를 다지는 데 공헌했다. 그의 지도 아래, 국제크루즈선사협회(CLIA)는 회원수 증가와 함께 크루즈 산업의 환경보호를 강조하고, 지속 가능성에서 산업의 발전을 보여주며, 기항지 보호에 대한 중요성을 부각시키는 데 중요한 역할을 하였다.

**Michael MIHAJLOV 마이클 미하일로브**

Senior Director, Destination Management,
Holland America Line and Seabourn
홀랜드 아메리카 라인 & 시본 목적지 관리부문 상무이사

Panelist

Michael has responsibility and accountability for the shore excursion business across the key US-based brands in the Carnival Group which operate in the Asia Pacific region. In North Asia this includes Holland America Line and Seabourn. At a Corporate level, Michael leads the destination focused investments and development partnerships within Oceania. This includes Government Relations, Community Engagement, and the development of the Corporate Sustainability strategy as it applies in this region. Michael plays an active role in developing new destinations, contributing to itinerary planning, and working on special projects to grow organizational capability and infrastructure in both new and established destinations in partnership with governments and local community leaders, NGOs and with small local business partners.

마이클은 카니발 그룹의 주요 미국 브랜드인 홀랜드 아메리카 라인과 시본의 아시아 태평양 지역 기항 관광 비즈니스를 책임지고 있다. 그는 오세아니아 지역에서 기항지 중심의 투자와 개발 파트너십을 이끌고 있으며, 정부와 지역 사회와의 관계, 기업 지속 가능 전략 개발에도 주력하고 있다. 마이클은 새로운 기항지 개발과 항로 계획에 기여하고, 정부 및 지역 사회 리더, 비정부 기구 및 지역 소규모 비즈니스 파트너와 협력하여 기존 및 신설 목적지의 조직 능력과 인프라를 키우는 특별 프로젝트에도 참여하고 있다.



Brian BIAN 브라이언 비엔

Senior Manager, Destination Strategy & Deployment,
Royal Caribbean International
로열 캐리비안 인터내셔널 목적지 전략 배치부문 수석매니저

Panelist

Joined Royal Caribbean International as Deployment planning in 2015, currently responsible for APAC regional deployment strategy and destination development

브라이언은 2015년에 로열 캐리비안 인터내셔널에서 배치 계획을 담당하는 포지션으로 입사하였으며, 현재 APAC 지역 배치 전략과 목적지 개발을 담당하고 있다.



Jacqueline NG 잭클린 응

Director, Cruise, Singapore Tourism Board (STB)
싱가포르관광청 크루즈부 부장

Panelist

Jacqueline assumed her position as Director, Cruise, Singapore Tourism Board (STB) in 2022. In addition to her role in Cruise Terminal Regulations, she champions the overall industry and business development of Singapore's Cruise sector.

As an experienced profession in business development from the private sector, Jacqueline joined STB in 2005, helming various positions in MICE, International Group and Marketing. Prior to her current role, she served as Director, Marketing Partnerships & Planning. In this capacity, she oversaw the development of the Board's marketing strategy as well as marketing alliances.

Moving forth, she hopes to deepen collaborations among Southeast Asia destinations and contribute to building Asia as an attractive cruise region.

잭클린은 2022년 싱가포르 관광청(STB) 크루즈 디렉터로 임명되었다. 크루즈 터미널 규제를 담당하는 역할 외에도, 싱가포르 크루즈 산업 전반의 발전과 비즈니스 개발을 주도하고 있다.

잭클린은 민간 부문에서 비즈니스 개발 분야에서의 풍부한 경험을 바탕으로 2005년 STB에 합류하여, MICE, 국제 그룹, 마케팅 등 다양한 직책을 역임했다. 현재 직책을 맡기 전에는 마케팅 파트너십 및 기획 디렉터로 근무하며, STB의 마케팅 전략 개발과 마케팅 제휴를 총괄했다.

앞으로 그녀는 동남아시아 지역 간의 협력을 더욱 심화하고, 아시아를 매력적인 크루즈 지역으로 만드는 데 기여하고자 한다.

**Paulo Benito S. TUGBANG** 파울로 베니또 에스. 터그방

Panelist

Director, Office of Product and Market Development,
The Philippines (Tourism Department)
필리핀관광부 제품 및 시장개척실 디렉터

Dr. Paulo Benito S. Tugbang is a career executive and a health policy professional with years of experience in health governance, including health policy development, and planning, program management, and crisis management, and health tourism.

Originally from the Philippine Department of Health as a health policymaker, Paulo, a physician by profession, has served the Department of Tourism and the Philippine tourism industry for over a year since 2021, spearheading the growth and development of Medical Travel and Wellness Tourism as a primary tourism product for the Philippines.

Dr. Paulo currently supervises the development of six (6) of the ten (10) priority tourism products [Dive and Marine Sports, Nature-based and Adventure, Education, Cruise, Culture (Food and Gastronomy, Creative Arts, Faith and Pilgrimage), Health, and Film] and six opportunity market clusters for the Philippines.

파울로는 보건 정책 개발, 계획, 프로그램 관리, 위기 관리, 보건 관광 등의 경험을 가진 보건 정책 전문가이다. 그는 필리핀 보건부에서 정책 결정자로 일했으며, 의사 출신으로 2021년 이후 필리핀 관광부와 관광 산업에서 의료 여행과 웰니스 관광의 성장과 발전을 주도해 왔다. 파울로는 현재 필리핀의 10개의 주요 관광 상품 중 6개[다이빙과 해양 스포츠, 자연 기반과 어드벤처, 교육, 크루즈, 문화(음식과 미식, 창의적 예술, 신앙과 순례), 건강, 영화]와 여섯개의 기회 시장 클러스터 개발을 감독하고 있다.

**Kenneth WONG** 케네스 웡

Panelist

General Manager, MICE & Cruise, Hong Kong Tourism Board
홍콩관광청 마이스 & 크루즈부 부서 실장

As General Manager of MICE and Cruise, Mr. Kenneth Wong is responsible for developing cruise tourism and positioning Hong Kong as Asia's cruise hub by strengthening the Hong Kong Tourism Board's (HKTb) partnerships with cruise line operators and fostering cooperation with regional port authorities and other stakeholders in the industry.

He also oversees the formulation and implementation of business strategies for Meetings and Exhibitions Hong Kong (MEHK), which aims at promoting Hong Kong as the premier MICE destination in Asia Pacific.

An experienced tourism and marketing professional, Kenneth joined HKTb in 2001 and was previously the Head of Product Marketing. In that role, he was responsible for the development of overall destination branding strategies and formulation of a comprehensive digital marketing framework to maximize the organization's effectiveness in communicating to a worldwide audience.

MICE와 크루즈의 총괄 매니저인 Kenneth Wong은 홍콩관광청(HKTb)의 크루즈 라인 운영자들과의 협력을 강화하고 지역 항만 당국 및 기타 이해 관계자들과의 협력을 촉진하여 홍콩을 아시아의 크루즈 허브로 자리매김하는 데 책임이 있다.

그는 또한 아시아 태평양 지역에서 홍콩을 최고의 MICE 목적지로 홍보하는 것을 목표로 하는 Meetings and Exhibitions Hong Kong (MEHK)의 비즈니스 전략 수립 및 실행을 감독하고 있다.

관광 및 마케팅 분야에서 경험이 풍부한 전문가인 Kenneth는 2001년 HKTb에 합류했으며, 이전에는 상품 마케팅 책임자로 근무했다. 그 역할에서 그는 전체 목적지 브랜드 전략 개발과 전 세계 청중과의 효과적인 소통을 극대화하기 위한 포괄적인 디지털 마케팅 프레임워크 수립을 담당했다.



HAYASHI Yusuke 하야시 유스케

Director, Cruise Promotion Office, Ministry of Land Infrastructure,
Transport and Tourism, Government of Japan
일본 국토교통성 크루즈진흥실장

Panelist

M.Eng (Civil Engineering)

2004.04 Enter the Ministry of Land, Infrastructure,
Transport and Tourism(MLIT)
2006.04 Chief Official, International Construction Office,
Policy Bureau, MLIT
2008.04 Chief Official, Planning Division, Ports and
Harbors Bureau, MLIT
2013.04 Director, Port Planning Division, Kanto Regional
Development Bureau, MLIT
2016.07 First Secretary, Embassy of Japan in Vietnam
2020.04 Deputy Director, Facility Division, Railway
Bureau, MLIT
2022.07 Chief Director, Hiroshima Port and Airport
Construction Office, MLIT
2024- Director, Cruise Promotion Office, Ports and
Harbors Bureau, MLIT

공학 석사 (토목공학)

2004.04 국토교통성 입사
2006.04 국토교통성 정책국 국제건설과 주임
2008.04 국토교통성 항만국기획과 주임
2013.04 국토교통성 간토지방정비국항만계획과장
2016.07 주베트남일본대사관 1등 서기관
2020.04 국토교통성 철도국 시설과 차장
2022.07 국토교통성 히로시마 항만공항건설사무소 소장
2024- 국토교통성 항만국크루즈진흥실장



KAO Chuan-Kai 카오 추안카이

President, Port of Keelung,
Taiwan International Ports Corporation Ltd. (TIPC)
대만국제항만공사 사장

Panelist

Education

Ph.D. of Transportation and Logistics Management,
National Chiao Tung University.

Experience

2014.05~2015.01 Harbor Master, Port of Hualien,
Taiwan International Ports Corp., Ltd.
2015.01~2017.01 Harbor Master, Port of Keelung,
Taiwan International Ports Corp., Ltd.
2017.01~2019.05 Assistant Vice President, Taiwan
International Ports Corp., Ltd.
2018.06~2019.05 Vice President of Administration,
Taiwan International Ports Corp., Ltd.
2019.05~2020.08 President, Port of Hualien, Taiwan
International Ports Corp., Ltd.

학력

교통 및 물류 관리 박사, 국립양밍자오통대학교

경력

2014.05~2015.01 화롄항 항만 총괄, 대만국제항만공사
2015.01~2017.01 지룽항 항만 총괄, 대만국제항만공사
2017.01~2019.05 부장, 대만국제항만공사
2018.06~2019.05 행정부사장, 대만국제항만공사
2019.05~2020.08 화롄항 항만 총괄, 대만국제항만공사



Session 1

Global & Asia Cruise Trends and Cooperation : Enhancing Regional Cooperation for Cruise Line Deployment in Asia



CHOI Jaehwan 최재환

Director, Marine Leisure Tourism Division, Ministry of Oceans and Fisheries
대한민국 해양수산부 해양레저관광과 과장

Panelist

Ministry of Oceans & Fisheries
Marine Leisure Tourism Division
Director

대한민국 해양수산부
해양레저관광과 과장

2024 ASIA CRUISE FORUM JEJU

Session 2

세션 2

Cruise Korea : The opportunities for Boosting the Korean Cruise Industry from Cruise Lines' Perspectives

크루즈 코리아 : 선사가 바라본 한국 크루즈 산업 활성화와 도전과제

This session explores significant changes in customer tendency and preference after the pandemic from the standpoint of the cruise lines, and key considerations for itinerary planning. It also brings the five beautiful destinations of Korea to a stage to showcase the Cruise Korea.

더욱 다채롭고 새로워진 한국 크루즈 목적지가 모였다. 각 도시의 최신 정보를 업데이트 하고
선사의 시각에서 바라본 고객 트렌드의 변화와 새로운 수요를 탐구한다.
또한 이러한 변화가 크루즈 상품에 어떤 핵심적인 영향을 미치는지 알아보고
한국 크루즈 산업 활성화를 위한 과제를 논의한다.



Session 2

Cruise Korea : The opportunities of Boosting the Korean Cruise Industry from Cruise Lines' Perspectives

**HWANG In Seong 황인성**

Deputy Director, Marine Leisure Tourism Division, Ministry of Oceans and Fisheries
대한민국 해양수산부 해양레저관광과 사무관

Moderator

Ministry of Oceans & Fisheries
Marine Leisure Tourism Division
Deputy Director

대한민국 해양수산부
해양레저관광과 사무관

**ICHIKAWA Sae 이치카와 사에**

General Manager, Destination Experience Group, MOL Cruises, Ltd.
MOL 크루즈 목적지 체험 그룹 총괄 매니저

Panelist

2005 Reefer Management, Maersk K.K Tokyo
2008 Assistant Manager, Reefer Global Seafood, Network & Products - A.P.M Maersk A/S Denmark Head Office
2011 Economic Development Researcher - Ministry of Foreign Affairs Japan
2012 Cruise Manager, Wilhelmsen Ships Service
2016 Director, Asia Port Operations, Princess Cruises
2023 General Manager, Port Operations & Destination Experiences, Mitsui Ocean Cruises

2005 Maersk K.K 도쿄 냉동 컨테이너 관리
2008 A.P.M Maersk A/S 덴마크 본사 냉동 해산물 네트워크 및 제품 부문 대리
2011 일본 외무성 경제 개발 연구원
2012 Wilhelmsen Ships Service 크루즈 매니저
2016 프린세스크루즈 아시아 항만 운영 디렉터
2023 미쓰이 오션 크루즈 항만 운영 및 목적지 총괄 매니저



Crystal WONG 크리스탈 왕

Sales Director, Sales Department, Norwegian Cruise Line
노르웨이안 크루즈라인 영업 이사

Panelist

Crystal Wong have joined Norwegian Cruise Line since 2019, currently serves as Sales Director of East Asia (Greater China and South Korea). In this role, She is responsible for driving trade sales revenue growth for Norwegian Cruise Line. With over 17 years working experience in cruise industry, She has a track record of exceeding targets and building strong client relationships. With a background in trade sales, She has built a natural ability to understand customer needs. She pride herself in her communication skills and strategic approaches, which have helped her thrive in highly competitive markets. Outside work, She enjoy swimming and time with her family.

크리스탈 왕은 2019년부터 노르웨이안 크루즈 선사에 합류하여 현재 동아시아 지역(중국 및 한국)의 영업 총괄을 담당하고 있다. 그녀는 노르웨이안 크루즈 선사의 영업 매출 성장을 촉진하는 역할을 맡고 있다. 그녀는 크루즈 산업에서 17년 이상의 경력을 보유하고 있으며, 강력한 고객 관계를 구축하고 큰 성과를 기록한 경험이 있다. 무역 세일즈 경력으로 고객의 필요를 자연스럽게 이해하는 능력을 갖추었으며, 의사소통 능력과 전략적 접근 방식에 뛰어나다. 이는 경쟁이 치열한 시장에서 성공적으로 성과를 올린 결과이다. 직장 외적으로 수영을 즐기고 가족과 함께 보내는 것을 즐긴다.



FENG Xiaodong 팡 샤오둥

Director, Asia Port Operations and Itinerary of Marine Operation, Costa Cruises
Costa 크루즈 해양운영부 아시아 항만 운영 및 항로 계획 이사

Panelist

Xiaodong Feng graduated from Shanghai Maritime University, MBA has more than 20 years working experiences on cargo and cruise ships both shipboard and shore side. Joined Costa Cruise in 2015 and worked as Port Captain for 4 years then as Nautical and Port Operation Director for Asia region started in 2019, now working as Director Asia Port Operations and Itinerary for Costa Cruise, also taking care of other brand ships under Carnival Cooperation Group trading in Asia region. Responsible area: port operation, itinerary, nautical, port development and assessment, crisis management, safety, etc.

샤오둥 팡은 상해 해양 대학교에서 MBA를 졸업한 후 화물선과 크루즈선에서 선상 및 해안 부문에서 20년 이상의 근무 경력을 가지고 있다. 그는 2015년 코스타 크루즈에 합류하여 4년간 항만 캡틴으로 일한 후 2019년부터 아시아 지역의 해상 및 항만 운영 총괄로 임명되었다. 현재는 코스타 크루즈의 아시아 항만 운영 및 여정 총괄로 일하고 있으며, 카니발 그룹의 다른 브랜드 선박들의 아시아 지역 활동도 담당하고 있다. 그의 책임 영역은 항만 운영, 계획, 항해, 항만 개발 및 평가, 위기 관리, 안전 등 포함한다.



Panelist

LEE Sung-eun 이성은

Director, Tourism Marketing Development, Jeju Tourism Organization
제주관광공사 관광기획팀 팀장

2010.10~

Working for Jeju Tourism Organization,
as a Part Leader, Marketing Planning Part
Director, Dept. of Manangement Support & Dept.
of Community-based Tourism
General Manager, Duty Free Shop of Jeju Tourism
Organization
Group Leader, Tourism Industry Innovation Group

전) 제주관광공사 마케팅기획파트장, 경영지원처장, 지역관광처장,
지정면세점장, 면세기획·영업팀장, 관광산업혁신그룹장
현) 제주관광공사 관광기획실 관광기획팀장

2024.02~

Team Leader, Tourism Destination Management Team



Panelist

MOON Young Bae 문영배

Director, Global Marketing Team, Busan Tourism Organization
부산관광공사 글로벌마케팅팀 팀장

2018~present Global Marketing Team Director, Busan
Tourism Organization
2015~2017 Korea Leader, AMEX GBT Meetings & Events
2008~2015 Part Leader, MICE Team, Redcaptour

2018~현재 부산관광공사, 글로벌마케팅팀장
2015~2017 아멕스 GBT Meetings&Events, 한국 마켓 리더
2008~2015 레드캡투어, MICE팀, 파트장



KANG YeoJin 강여진

Director, Passenger Business Division, Incheon Port Authority
인천항만공사 여객사업실 실장

Panelist

KANG, Yeo-Jin has been serving Incheon Port Authority (IPA) for 18 years. She is in charge of international and domestic passengers' business in both terminal operations and marketing as a director of Passenger Business Department in IPA.

She has 20 years of experience in container cargo and passenger business in both the private and public sectors in Incheon Port, Korea Rep. and Hong Kong. She holds a master degree in business administration from the University of Hong Kong.

인천항만공사 여객사업실 강여진 실장은 인천항 국제여객(크루즈, 한-중 카페리) 및 연안여객 유치와 터미널 운영을 총괄하고 있으며, 2006년부터 현재까지 인천항만공사에 재직 중이다. 2004년부터 현재까지 민간과 공공분야에서 컨테이너 화물 및 여객 사업 활성화 업무를 주로 담당했으며, 2015년부터 3년간 인천항만공사 최초의 해외 사무소인 홍콩사무소 소장을 역임하였다.

최종학력은 경영학 석사로, 홍콩대학교에서 MBA 과정을 이수했다.



JEONG Dasol 정다솔

Chief, Tourism Dept., Yeosu City
여수시 마이스산업팀 주무관

Panelist

2024.01~Present Worked in the Tourism Department's MICE Industry Team, Yeosu City

2024.01~현재 여수시 관광과 MICE산업팀 근무



Session 2

Cruise Korea : The opportunities of Boosting the Korean Cruise Industry from Cruise Lines' Perspectives



PARK Wonshik 박원식

Director, MICE & Cruise Team, Gangwon Tourism Organization
강원관광재단 마이스크루즈팀 팀장

Panelist

- Bachelor Degree at Dept. of Communication of Gangwon National University
- Director of Sales & Marketing team of Starwood Hotels & Resorts
- Director of MICE & Cruise Team of Gangwon Tourism Organization
- 강원대학교 신문방송학과 졸업
- Starwood Hotels & Resorts 그룹 Sales & Marketing 부서 15년간 근무
- 現 강원관광재단 마이스크루즈팀 팀장 근무

2024 ASIA CRUISE FORUM JEJU

Session 3

세션 3

Cruise Lines Highlight

선사브리핑: 국제 선사 하이라이트

The cruise lines introduce the brands, itineraries and highlight the strategic plans and ship deployments for Asia.

아시아에 남다른 애정과 비전을 가진 선사들이 한 곳에 모였다.

본 세션을 통해 선사별 브랜드 소개와 전략 계획에 대해 들어보고, 향후 2~3년 내 아시아 크루즈 시장의 기회요인과 위험요인에 대한 인사이트를 파악한다. 또한 아시아 시장의 특성과 패턴에 따라 글로벌 시장에서 아시아 크루즈 산업의 규모가 성장하기 위한 필요사항을 모색한다.

**Joel KATZ 조엘 카츠**

Managing Director, Australasia, CLIA
국제크루즈선사협회 호주아시아지역 총괄이사

Moderator

Joel Katz has led the Cruise Lines International Association (CLIA) Australasia as its Managing Director since 2016, after an extensive career in cruising and hospitality, including roles at sea, and in hotels in the UK, Europe, Central Asia, and Australia. In his current role, Joel heads an Australasia-based team that is responsible for the promotion and development of the cruise industry across the region through trade relations, industry training, and advocacy activities on behalf of CLIA's Cruise Line Members. Pre-pandemic, he helped cement the region's place as one of the fastest-growing cruise markets in the world in terms of population penetration. Under his leadership, the regional organization has not only seen significant growth in membership but has also been pivotal in highlighting the cruise sector's commitment to environmental stewardship, showcasing the industry's strides in sustainability, and destination stewardship.

조엘 카츠는 2016부터 국제크루즈선사협회(CLIA) 오스트랄라시아 총괄이사(Managing Director)를 맡고 있으며, 이전에는 영국, 유럽, 중앙아시아, 호주에서 크루즈 및 접객업 분야에서 다양한 경력을 쌓았다. 조엘 카츠 총괄이사(Managing Director)는 오스트랄라시아 지부의 수장으로서, CLIA의 크루즈 선사 회원들을 대표하여 무역 관계, 업계 교육, 옹호 활동을 통해 역내 크루즈 산업의 발전 및 진흥을 담당하는 팀을 이끌고 있다. 지부를 이끌며 회원 수 대폭 증가라는 성과를 이뤄냈으며, 팬데믹 이전에는 크루즈 대중화 측면에서 세계적으로 손꼽히는 성장세를 이룬 시장으로서의 입지를 다지는 데 공헌했다. 그의 지도 아래, 국제크루즈선사협회(CLIA)는 회원수 증가와 함께 크루즈 산업의 환경보호를 강조하고, 지속 가능성에서 산업의 발전을 보여주며, 기항지 보호에 대한 중요성을 부각시키는 데 중요한 역할을 하였다.



Speaker

Oliviero MORELLI 올리비에로 모렐리

President, MSC Cruises Japan & South Korea, MSC Cruises TOKYO office
MSC 크루즈 도쿄 MSC 일본 & 한국 사장

Born in the Port City of Naples in 1981, Oliviero Morelli comes from 3 generations of shipping agents. Oliviero is fluent in Italian, English and French and started his career in the shipping business from 2001. He has worked for various shipping agents and the Container Terminal in Naples, where he gained broad knowledge and experience in Claims, Sales and Operational Management. Oliviero joined MSC Naples Trade Department in 2007 and by the end of the year, he was transferred to MSC Cruises UK & Ireland in London, where he was promoted to Product & Operation Director. In 2014, he became the President of MSC Cruises Japan and was also the President and Chairman of the Italian Chamber of Commerce in Japan from 2019-2021. He successfully brought the first MSC Cruises ship (MSC Splendida) to Japan in 2018, has made MSC Cruises number one in the fly and cruise to the Mediterranean, as well as growing his office currently up to 40 employees. In April 2023, he was responsible for re-starting international cruises and brought the newest, largest and one of the most technologically advanced ships to Japan, MSC Bellissima with the aim of being the number 1 international cruise line in Japan.

1981년 항구도시 나폴리에서 출생한 올리비에로 모렐리는 3대째 해운 대리점을 운영하는 집안 출신이다. 이탈리아어, 영어, 프랑스어에 능통하며 2001년에 해운 분야에 뛰어들었다. 나폴리에서 다양한 해운 대리점과 컨테이너 터미널의 직원으로 근무하며 클레임, 영업, 운영관리 부문에서 광범위한 지식과 경험을 축적했다.

2007년 MSC 나폴리 무역부에 합류했으며, 그 해 말에는 MSC 크루즈 영국 아일랜드 런던 사무소로 전근했고 상품 및 운영 담당 이사로 승진했다.

2014년 MSC 크루즈 일본 지사의 회장으로 취임했으며, 2019년부터 2021년까지 이탈리아상공회의소 일본 지부 회장직을 수행했다. 2018년 MSC 크루즈 선박(MSC 스피렌디다호)의 일본 최초 입항을 성사시키고, 지중해 플라이 앤 크루즈(fly and cruise) 부문에서 MSC 크루즈가 1위에 등극하는 데 기여했으며, 현 직원수가 40명에 이를 정도로 지사를 성장시켰다

2023년 4월, 일본 내 국제 크루즈 선사 1위 자리에 오르겠다는 목표하에 국제 크루즈선의 운항을 재개시키고 기술적으로 진보한 최신 최대 규모 선박인 MSC 벨리시마호를 일본에 배치하도록 하는 작업을 수행했다.

**Anthony KAUFMAN 안토니 카프먼****Speaker**

Chief, Commercial, Marketing and
Sales Officer of Commercial Strategies Division
MOL 크루즈 전략 총괄 책임자

A Bachelor of Arts, Communications Studies, degree from the University of California at Los Angeles and Executive Leadership certifications from the UCLA Anderson School of Management.

A Juris Doctor degree cum laude from Loyola Law School of Los Angeles. Began a career at Gibson, Dunn & Crutcher as an Attorney at Law, managing corporate, intellectual property, contract, real estate matters and transactions.

After that, worked for Carnival/Princess Cruises. Between 2012 and 2017 and he led the international commercial and business operations of Princess Cruises with oversight of teams in the United States, Australia, the United Kingdom and throughout Asia. He established sales, marketing and the onboard guest experience operations for the Asia markets and developed the company's relationships with government authorities, industry associations, and business partners. Worked as General Counsel of P&O Princess Cruises, plc, and leading supply chain, onboard revenue and port and shore operations. Headed up an Executive Vice President, Professional Services and General Counsel for the Holland America Group (Princess Cruises, Holland America Line, Seabourn Cruise Line and P&O Cruises Australia), a subsidiary of Carnival Corporation & plc. Was responsible for a \$5.5 billion revenue business. He led strategies and teams in finance, human resources, information technology and legal, ethics and compliance.

Working for MOL Cruises, Ltd. as Chief Commercial, Marketing and Sales Officer.

안토니 카프먼은 캘리포니아 대학교 로스앤젤레스 캠퍼스에서 커뮤니케이션 연구 학사 학위를, UCLA 앤더슨 경영대학원에서 경영 리더십 인증을 받았다. 그는 Loyola Law School of Los Angeles에서 Juris Doctor 학위를 최우수 성적으로 졸업했다. 그는 Gibson, Dunn & Crutcher 로펌에서 법무 변호사로 경력을 시작하여 기업, 지적 재산, 계약, 부동산 등 다양한 법률 문제와 거래를 관리했다. 이후 Carnival/Princess Cruises에 합류하여 2012년부터 2017년까지 Princess Cruises의 국제 상업 및 사업 운영을 책임지며 미국, 호주, 영국 및 아시아 전역의 팀을 감독했다. 그는 아시아 시장을 위한 판매, 마케팅 및 승객 경험 운영을 확립하고, 정부 기관, 산업 협회 및 비즈니스 파트너와의 관계를 발전시켰다. 또한 P&O Princess Cruises, plc의 총법률고문으로서 공급망, 선상 수익 및 항구 및 해안 운영을 주도했다.

그는 Carnival Corporation & plc의 자회사인 Holland America Group (Princess Cruises, Holland America Line, Seabourn Cruise Line 및 P&O Cruises Australia)의 전략적 전문 서비스 및 총법률고문 역할을 맡아 55억 달러의 매출 비즈니스를 담당했으며, 재무, 인사, 정보 기술 및 법률, 윤리 및 규정 분야의 전략과 팀을 이끌었다. 현재는 MOL Cruises, Ltd.에서 최고 상업, 마케팅 및 영업 책임자로 활동 중이다.



Wendy YAMAZAKI 웬디 야마자키

Vice President, Government Relations, Royal Caribbean Group
로열 캐리비안 그룹 정부관계 부사장

Speaker

Wendy Yamazaki joined the Royal Caribbean Group (RCG) in 2022 as Regional Vice President, Government Relations (Asia), based in Singapore. She is the lead for RCG and its engagements with governments, trade associations and other external stakeholders in the region, on policies, regulations and other relevant issues related to cruise tourism that affect RCG. With more than 20 years' experience, Wendy has worked in both private and public sector, mainly in the financial industry. Prior to joining RCG, Wendy was Director for Government Relations and Regulatory Strategy at the London Stock Exchange Group (LSEG), covering regulatory issues for its data and analytics, capital market and post trade clearing business for Asia (ex China). Before LSEG, Wendy was a Deputy Director with the Monetary Authority of Singapore (MAS), the central bank and financial sector regulator in Singapore, responsible for formulating international policies for the financial sector and representing the MAS at regional forums. Wendy also worked as a Consultant at the Asian Development Bank, working with governments in ASEAN+3 countries on the development of regional bond markets. In her early part of her career, Wendy was in the Credit Risk Management Department at Sumitomo Mitsui Corporation Bank. Wendy holds a Bachelor in Business Administration and a Masters in Social Science (Applied Economics) from the National University of Singapore.

웬디 야마자키는 2022년에 싱가포르에 본사를 둔 로열 캐리비안 그룹(Royal Caribbean Group, RCG)에 아시아 지역 정부 관계 담당 부사장으로 합류했다. 그녀는 RCG의 주요 인사로서 지역 내 정부, 무역 협회 및 기타 외부 이해관계자와의 협력을 주도하며, RCG에 영향을 미치는 크루즈 관광과 관련된 정책, 규제 및 기타 관련 문제를 담당한다. 웬디는 20년 이상의 경력을 보유하고 있으며, 금융 산업에서 주로 민간 및 공공 부문에서 활동해 왔다. RCG에 합류하기 전에는 런던 증권거래소 그룹(LSEG)에서 아시아(중국 제외) 지역의 데이터 및 분석, 자본 시장 및 포스트 트레이드 클리어링 비즈니스의 규제 문제를 담당하는 정부 관계 및 규제 전략 디렉터였다. 이전에는 싱가포르 중앙은행 및 금융 감독 기구인 싱가포르 통화금융국(MAS)에서 국제 금융 부문의 정책 수립과 지역 포럼에서 MAS를 대표하는 부국장을 맡았다. 또한 아시아 개발은행에서 ASEAN+3 국가 정부들과 협력하여 지역 채권 시장 개발을 촉진하는 컨설턴트로 활동한 경험도 있다.

웬디는 초기 경력 시절에는 수미토모 미쓰이 금융 은행(Sumitomo Mitsui Corporation Bank)의 신용 리스크 관리 부서에서 근무했으며, 싱가포르 국립대학교에서 경영 학사 학위와 사회과학(응용 경제학) 석사 학위를 취득했다.



Speaker

BAEK Harry(Hyun) 백현CEO, LOTTE TOUR DEVELOPMENT CO.,LTD.
롯데관광개발 사장

1992	Complete the Business Marketing course at New South Wales State University in Australia
2000.02	Master's in Tourism Business Administration in Kyunghee business graduate school (MBA)
2005.02	Ph.D. in tourism, department of hotel and tourism management, Graduate School, Kyung Hee University
-present	President and CEO, Lotte Tour Development
-2015.05	Executive vice president, Lotte Tour Development
-2007.06	President /CEO of NH tour Co.,Ltd (Lotte Tour & NongHyup's joint company)
-2007.06	Senior managing director of overseas sales, Lotte Tour Development
-2004.05	Managing director of overseas sales, Lotte Tour Development
-2001.05	Director of overseas sales, Lotte Tour Development
Present	Vice chairman, Korea Cruise Forum
Present	Advisor of cruising to the Incheon Port Authority
Present	Director, Jeju Cruise Industry Association
Present	Vice chairman, Korea Cruise Forum
Present	Advisor of cruise tourism to the Korea Tourism Organization
Present	Chairman, Jeju Cruise Industry Promotion Committee
Present	Member of the Gangwon Cruise Industry Promotion Committee
Present	Adjunct professor, Department of Tourism Management, School of Tourism, Kyung Hee University
1992	호주 New South Wales 주립대 비즈니스 마케팅과정 수료
2000.02	경희대학교 경영대학원 관광경영학과 경영학 석사(MBA)
2005.02	경희대학교 일반대학원 호텔관광학과 관광학 박사(Ph.D.)
2015.3~현	롯데관광개발(주) 대표이사 사장
-2015.05	롯데관광개발(주) 총괄부사장
-2007.06	롯데관광개발, 농협 합작회사 (주)NH여행 초대 대표이사 역임
-2007.06	롯데관광개발(주) 해외영업총괄본부장 전무이사
-2004.05	롯데관광개발(주) 해외영업총괄본부장 상무이사
-2001.05	롯데관광개발(주) 해외영업본부장 영업이사
현	한국 크루즈 포럼 부회장
현	인천 항만공사 크루즈 자문위원
현	제주특별자치도 크루즈 산업협회 이사
현	한국관광공사 크루즈관광 자문위원
현	제주특별자치도 크루즈산업육성위원회 위원장
현	강원도 크루즈 발전 협의회 위원
현	경희대학교 관광대학원 관광경영학과 겸임교수



MEMO

2 0 2 4
A S I A
CRUISE
FORUM
J E J U



제11회 제주국제크루즈포럼

2024 ASIA CRUISE FORUM JEJU

2 0 2 4
A S I A
CRUISE
FORUM
J E J U

Other Programs

다양한 프로그램



B2B Networking Meeting Event

B2B 네트워킹 이벤트



Date 날짜	11 July, 2024 / 2024. 07. 11. (목)
Time 시간	09:00~12:30
Location 장소	Convention Hall / 컨벤션홀 (1F)
Participants 참가자	<ul style="list-style-type: none"> • Buyer: Cruise lines, Travel agencies 바이어: 크루즈 선사, 전담 여행사 • Seller: Domestic and International cruise ports and destinations, Tourism industry, Ship supply companies 셀러: 국내외 기항지, 도내 관광업계 (관광지, 관광 콘텐츠 등), 선용품사

[Workshop] Design the Destination Experience

기항관광 워크숍



Date 날짜	11 July, 2024 / 2024. 07. 11. (목)
Time 시간	10:00~11:00
Location 장소	Amethyst Hall / 아메티스트홀 (2F)
Speaker 발표자	<p>Michael MIHAJLOV 마이클 미하일로브</p> <p>Senior Director, Destination Management, Holland America Line and Seabourn</p> <p>홀랜드 아메리카 라인 & 시본 목적지 관리부문 상무이사</p>

The 18th Korea Cruise Council

제18회 한국크루즈발전협의회



Date 날짜	11 July, 2024 / 2024. 07. 11. (목)
Time 시간	11:30~12:30
Location 장소	Amethyst Hall / 아메티스트홀 (2F)
Speaker 발표자	<p>KIM Nayoung 김나영</p> <p>Manager, Hotel Operations, APAC & China, Royal Caribbean International</p> <p>로열 캐리비안 인터내셔널 호텔 오퍼레이션 아시아태평양 지역 매니저</p>



[Issue Focus] The Future Direction for Jeju Cruise Tourism

제주크루즈관광발전세미나



Date 날짜 11 July, 2024 / 2024. 07. 11. (목)
Time 시간 14:00~16:00
Location 장소 Amethyst Hall / 아메티스트홀 (2F)

Jeju Tourism Society 제주관광학회

Moderator 좌장 HONG Sung Hwa 홍성화
Professor, Jeju National University 제주대학교 교수

Speaker 발표 KANG Eun Jung 강은정
Lecturer, Jeju National University 제주대학교 강사

PARK Oun Joung 박운정
Professor, Jeju National University 제주대학교 교수

Panelist 토론 KANG Sook Young 강숙영
Professor, Kyonggi University 경기대학교 교수

KOH Dukyoon 고덕윤
CEO, AT TOUR 에이티투어 대표

SONG Sang Sub 송상섭
Former President of Jeju Tourism Society 전 제주관광학회 회장

JANG Hye Won 장혜원
Research Professor, Jeju National University 제주대학교 연구교수

Korea Marine Tourism Society 한국해양관광학회

Moderator 좌장 KIM Jongnam 김종남
President, Korea Marine Tourism Society (사)한국해양관광학회 회장

Speaker 발표 KANG Hyesang 강해상
Professor, Dongseo University 동서대학교 교수

YOO Jaeheung 유재흥
Professor, ASEA Aviation College 아세아항공전문학교 교수

Panelist 토론 YOO Dajong 유다중
Director, PanStar Enterprise Co., Ltd 팬스타엔터프라이즈(주) 이사

LEE Jung Chul 이정철
Professor, NamSeoul University 남서울대학교 교수

LEE Jae Hyung 이재형
Professor, Korea Maritime & Ocean University 한국해양대학교 교수

HA Kyounghee 하경희
Professor, Semyung University 세명대학교 교수



ACLN Annual Meeting

ACLN 연차총회



Date 날짜	11 July, 2024 / 2024. 07. 11. (목)
Time 시간	15:00~17:00
Location 장소	Convention Hall / 컨벤션홀 (1F)
Moderator 좌장	KIM Eui Keun 김의근 President, Jeju Tourism Society 제주관광학회 회장
Speaker 발표자	HAYASHI Yusuke 하야시 유스케 Director, Cruise Promotion Office, Ministry of Land Infrastructure, Transport and Tourism, Government of Japan 일본 국토교통성 크루즈진흥실장 QIU Ling 치우 링 Deputy director, Shanghai International Cruise Business Institute 상해국제크루즈경제연구센터 부이사장 BAEK Harry(Hyun) 백현 CEO, LOTTE TOUR DEVELOPMENT CO.,LTD 롯데관광개발 사장
Panelist 패널	LIM Young Chul 임영철 Chairman, Jeju Cruise Industry Association 제주크루즈산업협회 회장 HU Yinqing 후 인칭 Chairman, North China Cruise Economy Institute 중국북방크루즈 경제연구센터 이사장 KAO Chuan-Kai 카오 추안카이 President, Port of Keelung, Taiwan International Ports Corporation Ltd. (TIPC) 대만국제항만공사 사장 WU Hsun-Feng 우 신평 Honorary Chairman, International Cruise Council Taiwan 대만국제크루즈협회 명예회장 TANAKA Saburo 다나카 사부로 Vice President, WAVE (Waterfront Vitalization and Environment Research Foundation) 일본항만연구재단 부이사장 Jacqueline NG 잭클린 응 Director, Cruise, Singapore Tourism Board (STB) 싱가포르관광청 크루즈부 부장

2 0 2 4
A S I A
CRUISE
FORUM
J E J U

Exhibition

전시



01

Jerazin Adventures 제라진어드벤처



Jerazin Adventure is an experiential outdoor content aimed at full-scale off-roading. A total area of 430km², a total length of 6.5km, and an imaginative experience unfolding on 16 event courses. It is a path of unprecedented new adventure. Off-road racing competition (KRF) winning experience. The course designed and installed by veteran drivers is a very special course that you will never forget. This is an experiential tourism service. Whatever you imagine, you will find more.

무슨 상상을 하든 그 이상을 만나는 제라진어드벤처는 본격 오프로드를 지향하는 체험형 아웃도어 콘텐츠이며 전체면적 430km², 총길이 6.5km와 16개의 이벤트코스에서 펼쳐지는 상상할 수 없는 새로운 모험의 길입니다. 오프로드 레이싱대회(KRF)입상경력의 베테랑 드라이버가 직접 설계 설치한 코스는 잊지 못할 매우 특별한 체험형 관광서비스입니다.

02

Nohyung-Supermarket 노형수퍼마켓

노형수퍼마켓

25m Media Exhibition, 15minutes from Jeju Airport Nohyung-Supermarket is a 1980s concept in Korea, and it is a representative media are with a variety of colorful colors that can represent the present and the future after passing the Fogarton Door. In particular, there is a sofa where you can enjoy the exhibition comfortably in the main hall and a large screen of about 25m, so it can be enjoyed by men and women of all ages.

25m 미디어전시, 제주공항에서 15분 노형수퍼마켓은 한국의 1980년대 컨셉으로, 포가튼도어(문)를 지나면, 현재와 미래를 나타낼 수 있는 알록달록한 다양한 색상이 나오는 대표 미디어아트입니다. 특히 메인홀에서 편안하게 전시를 관람할 수 있는 소파와, 약 25m 대형 스크린이 함께 있어 남녀노소 누구나 즐길 수 있습니다.



03

SURPRISE THEME PARK 서프라이즈테마파크



전시

Surprise Theme Park is a place where you can meet junk art works using recycled materials that are size are as sophisticated and magnificent as any work although made from recycled materials. You'll meet up the world's best movie heroes and animation heroes, the stunning world-class artworks aired on 'SBS Wonders of World'

서프라이즈테마파크는 문화예술계에서 주목하고 있는 재활용 소재를 활용한 장인정신의 숨결과 혼이 깃든 신비로운 정크아트 (Junk Art 폐품으로 만든 입체 예술작품)를 만나볼 수 있는 곳입니다.

재활용 소재로 만들었으나 디테일과 크기는 그 어떤 작품 못지않은 정교함과 웅장함을 자랑합니다.

[SBS 세상에 이런 일이]에 방영된 깜짝 놀랄만한 세계적인 수준의 예술 작품을 생동감있게 구현한 영화 속 히어로들 그리고 애니메이션 주인공들과 함께 가까이에서 만나볼 수 있습니다.

04

ARTE MUSEUM JEJU 아르떼뮤지엄 제주

ARTE MUSEUM ISLAND
J E J U

Exhibition of colorful media art created by light and sound

ARTE MUSEUM is an immersive media art exhibition space presented by d'strict, acclaimed for creating the public media art 'WAVE' at COEX in Korea. Exhibits at the ARTE MUSEUM center around the theme 'ETERNAL NATURE', reinterpreting various elements and spaces in nature as immersive media art.

빛과 소리가 만들어낸 다채로운 미디어 아트 전시

아르떼뮤지엄 제주는 디스트릭트가 제주 애월에서 선보인 첫 번째 몰입형 미디어아트 전시관입니다. '영원한 자연'을 주제로 제작된 작품들은 시각적 강렬함과 더불어 감각적인 사운드 및 품격 있는 향기와 함께 완벽한 몰입 경험을 제공합니다.



05

9.81PARK, JEJU

9.81파크 제주

9.81 PARK

The world's 1st smart racing theme park, '9.81 Park,' is located between the Aewol Sea and Mount Halla.

9.81 park offers a futuristic indoor space, various activities, and exciting racing experiences allowing visitors to fully experience Jeju's natural beauty.

세계 최초의 스마트 레이싱 테마 파크 '9.81 파크'는 애월 바다와 한라산의 제주 자연경관, 미래지향적인 실내 공간에서 다양한 액티비티, 흥미로운 레이싱 경험을 제공합니다.

06

Bunker des Lumières

빛의 벙커



Cultural Regeneration Space & Immersive Media Art.

The 'Bunker des Lumières' is the rebirth of the old national communication facility bunker that has been forgotten for over 20 years. The visitors walk freely in the exhibition hall and feel a lot of sensibility. We present new appreciation methods to stimulate creative imagination.

문화 재생 공간 & 몰입형 미디어 아트 '빛의 벙커'는 20여 년간 잊혀있던 옛 국가기간 통신시설 벙커를 재탄생시킨 곳이며, 관람객들이 전시관을 자유롭게 걸어다니며 다감각적으로 느끼고 창의적인 상상력을 자극할 수 있도록 새로운 감상 방법을 제시하고 있습니다.



07

Taiwan International Logistics & Supply Chain Association 대만국제물류공급망협회



Taiwan International Logistics & Supply Chain Association (TILSCA) is located in Taiwan and we are able to serve as food supplier for cruise while it visit Taiwan's ports, The supply & delivery can cover all ports around Taiwan island (I.e. ports of Keelung, Taipei, Taichung & Kaohsiung.. etc.) and for all kind of foods & beverages, the consumptions on cruises, particular for fresh vegetable, fruits & Seafood!

대만국제물류공급망협회(TILSCA)는 대만에 위치하고 있으며, 크루즈가 대만의 항구를 방문할 때 식품 공급업체로서 서비스를 제공할 수 있습니다. 공급 및 배송은 대만 섬 주변의 모든 항구(예:基隆항, 타이베이항, 타이중항, 가오슝항 등)를 포함하며, 모든 종류의 식품 및 음료, 특히 신선한 채소, 과일, 해산물 등 크루즈에서 소비되는 식품을 공급할 수 있습니다!

08

JTO JEJU DUTY FREE SHOP 제주관광공사 면세점



Shop leisurely at Korea's first Korean-designated duty-free shop located in Jungmun.

중문에 위치한, 국내최초 내국인 지정면세점에서 여유롭게 쇼핑하세요!

09

HANIL-FUJI(Korea)CO.,LTD 한일후지코리아



Hanil-Fuji Korea holds ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000, and ISO 9001 certifications, enforcing ESG policies to excel in environmental, social, and governance aspects.

한일후지코리아는 ISO 45001, ISO 22000, ISO 9001 인증을 보유하고, ESG 정책을 통해 지속가능한 환경 경영을 실천하는 선도 기업입니다.



10

Jeju Special Self-Governing Province Development Co. 제주특별자치도개발공사



제주특별자치도개발공사
Jeju Special Self-Governing Province Development Co.

Jeju Samdasoo, a local water of international quality which become a global brand

Since its launch in 1998, Jeju Samdasoo has become Korea's classic water, occupying first place in the water Pet market, first place in customer satisfaction, and first place in brand power. Jeju Samdasoo annually passes the water quality assurance examination of the US FDA (US Food and Drug Administration), NSF (US National Sanitation Foundation), receiving ISO9001, ISO14001, FSSC22000 and thus making it a water of truly global quality.

국제 품질인증을 획득한 세계적 브랜드, 제주삼다수

제주삼다수는 1998년 출시 이후 지금까지 먹는샘물 Pet 시장 점유율 1위, 고객만족도 1위, 브랜드파워 1위를 자랑하는 대한민국 대표 먹는샘물입니다. 매년 미국 FDA(미국식품의약국), NSF(미국국제위생안전국), ISO9001, ISO14001, FSSC22000 인증을 받은 제주삼다수는 철저한 수질 공정관리를 통해 세계인이 언제 어디서든 믿고 마실 수 있는 이로운 물입니다.

11

Sanyang Keuneonggot 산양큰엉곶

Sanyang Kuneonggot is a place where you can take pictures of yourself becoming the main character in a fairy tale in a natural forest healing time and theme space in Gotjawal, Jeju.

산양큰엉곶은 제주 곶자왈에서 자연 그대로의 숲속 힐링의 시간과 테마공간에서 동화속 주인공이 되는 사진을 찍을 수 있는 곳입니다.



12

Jejucarrotbear 제주캐롯베어



Jeju Carrot Bear is a Jeju company that was created to tell the story of Jeju Carrot Bear, which turned into a carrot color by loving the healthy and sweetness of Jeju carrots born in the middle of winter. With a genuine desire to contribute to the thriving consumption of Jeju carrots. We are dedicated to crafting healthy and wholesome food products using 100% Jeju carrot.

제주캐롯베어는 한겨울에 태어나는 제주당근의 건강하고 달콤함을 사랑해 당근 빛깔로 변한 제주캐롯베어의 이야기를 담고자 탄생한 제주기업입니다. 제주에서 시작한 기업인만큼, 제주당근 소비 활성화에 조금이라도 기여하고 싶은 마음입니다. 100% 제주당근을 활용한 건강하고, 선한 식품을 만들기 위해 항상 노력하고 있습니다.

13

ODUJEJ 오두제



A small Jeju-do museum, Odujej delivers new insights about Jeju through Jeju-like products.

작은 제주도 박물관, 오두제는 제주다운 제품을 통해 제주에 대한 새로운 인사이트를 전달합니다.

14

SPIRITED GARDEN 생각하는 정원



Spirited Garden is a creative garden created by farmer Sung Beom-young since 1968 who pioneered the wasteland of Jeju City's Hangeong-myeon Jeju-ri and completed it with tenacity, consisting of 8 small gardens on a land area of 13,000 pyeong, and has become the subject of international exploration as garden that fuses creation, art, and philosophy with the modifier "the most beautiful garden in the world."

생각하는 정원은 1968년부터 농부 성범영이 제주시 한경면 저지리의 황무지를 개척하여 집념으로 완성한 창조적인 정원으로 1만 3천평의 대지에 7개의 소정원으로 구성되어 있으며 '세계에서 가장 아름다운 정원'이라는 수식어와 함께 창조와 예술, 철학이 융합된 정원으로 국제적 탐구의 대상이 되고 있습니다.



15

Samyoung Tour / Ilchulland

삼영관광/일출랜드



Ilchulland is a wellness tourist destination where you can experience Jeju's nature, ecology and culture, where festivals of Jeju native plants and flowers are held throughout the four seasons, centering on the natural lava cave Micheon Cave. It operates various experience programs such as tangerine picking experience, foot bath experience, and natural dyeing experience, and MICE-linked tourism products, and it is a resting place where pets can be accompanied.

일출랜드는 천연용암동굴 미천굴을 중심으로 사계절 제주토종식물과 꽃의 축제가 열리는 제주의 자연, 생태, 문화체험이 가능한 웰니스 관광지입니다.

굴따기체험, 족욕체험, 자연염색체험 등의 다양한 체험 프로그램과 마이스(MICE) 연계 관광상품을 운영 중이며, 반려동물 동반이 가능한 휴식공간입니다.

16

Bluefactory Inc. (JEJUHANJAN)

파란공장(제주한잔)



Local brand JEJUHANJAN is a brand that communicates with customers through traditional liquor based on collaboration with local breweries in Jeju and delivers Jeju's value. JEJUHANJAN studies the value of local traditional liquor and provides new fun and experiences through various products and differentiated services.

제주를 한 잔에 담은 전통주로 새로운 경험을 선사하고, 제주의 가치를 전달합니다. 제주한잔은 제주의 로컬양조장들과 협업을 기반으로 제주의 가치를 전달하는 브랜드입니다. 다양한 상품과 체험을 통해 새로운 재미와 경험을 제공합니다.



17

LOTTE TOUR DEVELOPMENT CO.,LTD 롯데관광개발

대한민국대표관광레저기업
롯데관광
LOTTE TOUR

For the first time in Korea, Lotte Tour has been operating Korean Charter Cruise for 12 consecutive years since 2010. In addition, Lotte Tour offers a variety of fly and cruise packages for international destinations Lotte Tour is also the official inbound tour operator for leading international cruise lines.

롯데관광개발은 대한민국 최초로 2010년부터 한국출발 크루즈 차터를 12년 연속 운영하였으며, 또한 전세계 플라이앤크루즈 상품도 다수 운영 및 송출하고 있습니다. 주요 인터내셔널 선사의 인바운드 기항지관광 전담여행사입니다.

18

CruiseLink 크루즈링크


Cruise Link

CruiseLink, South Korea's first cruise comparison and booking platform, is a specialized cruise reservation that provides real-time comparison and booking services for various cruise lines and cruise products from around the world.

대한민국 최초의 크루즈 비교예약 플랫폼 크루즈링크는 전 세계 다양한 선사, 크루즈 상품을 실시간으로 비교 및 예약 서비스를 제공해드리는 크루즈 전문 예약 플랫폼입니다.



J-Startup Zone 제이스타트업존

BETTER THAN SURF 배러댄서프

Better Than Surf is a lifestyle brand made by surfers for surfers.
We want to change the way we treat life through products, culture, and experiences.
Better Than Surf is a lifestyle brand to encompasses products, content, and experiences.
We are developing as a leisure lifestyle brand by expanding our product line to include basic items such as surfboards, clothing, and goods, as well as functional leisure items.



서핑이 테마가된 라이프 스타일 브랜드로서, 자유, 여유와 휴식의 가치를 담아 도시와 자연의 경계선에서 자신을 표현하는 브랜드, 배러댄서프. 바쁘게 흘러가는 한주라는 시간의 캘린더 안에 나만을 위한 순간을 만들어보세요. 서핑보드에 앉아 나에게 집중하고 파도를 기다리며 잔잔한 행복감과, 큰 파도가 가르쳐주는 겸손함이 무엇인지 나 자신을 찾아가는 시간, 배러댄서프와 시작하세요.

Blocally company 브로컬리컴퍼니

Blocally company is running UGLYCHIC, which is a food upcycling brand in beauty and lifestyle market. We rewarded as NEXT K-BEAUTY brand from the Sephora X Marie Claire in 2021 by organic ugly agricultural products. UGLYCHIC launched innerbeauty products, which upcycled Jeju organic carrots, and tangerine peel refreshing jelly helping hangover.

BLOCALLY

브로컬리컴퍼니는 지역의 과잉, 못난이 농산물을 업사이클링한 브랜드와 제품을 만들고 있는 벤처인증 소셜벤처기업입니다.

BellaBellFarm Inc. 벨아벨팜

Pet healthcare products utilizing herbs from Hallasan and fresh ingredients from Jeju.



한라산 약초와 신선한 제주의 원료를 활용하여 반려동물 헬스케어 제품을 만듭니다.

2 0 2 4
A S I A
CRUISE
FORUM
J E J U

제11회 제주국제크루즈포럼