

# 2025 ASIA CRUISE FORUM JEJU

July 10th-12th, 2025

**2035 Asia Cruise Vision**  
Navigating From 9% To 20%





2025

ASIA  
CRUISE  
FORUM  
JEJU

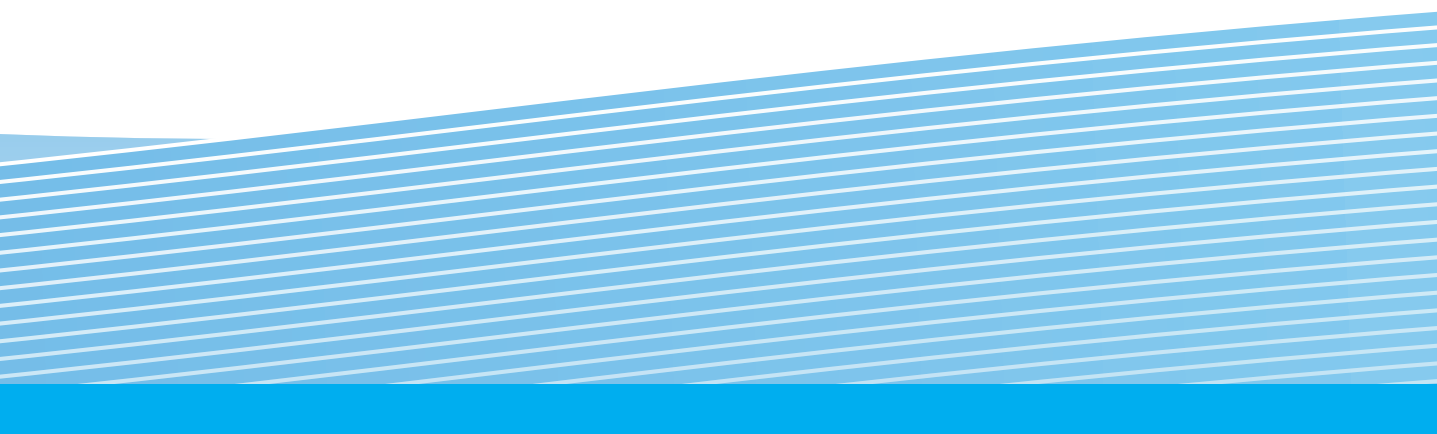
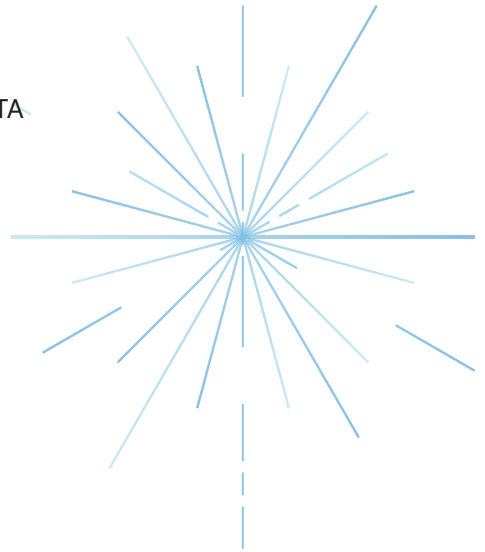
- 
- 04 **Overview** / 포럼개요
- 06 **Pogram** / 프로그램
- 11 **Keynote Speech** / 기조연설
- 14 **Session 1** / 세션 1
- 20 **Session 2** / 세션 2
- 28 **Session 3** / 세션 3
- 34 **Other Programs** / 다양한 프로그램
- 40 **Exhibition** / 전시

## • • • Overview

<b>Title</b>	2025 Asia Cruise Forum Jeju
<b>Date</b>	Jul 10 <sup>th</sup> (Thu)~12 <sup>th</sup> (Sat), 2025
<b>Venue</b>	INTERNATION CONVENTION CENTER JEJU
<b>Main Theme</b>	2035 Asia Cruise Vision : Navigating From 9% to 20%
<b>Host</b>	Ministry of Oceans and Fisheries(MOF) Jeju Special Self-Governing Province
<b>Organizer</b>	Jeju Tourism Organization
<b>Cooperation</b>	Jeju Cruise Industry Association, ACLN, ACTA

● ● ● 포럼개요

행사명	제12회 제주국제크루즈포럼
기간	2025년 7월 10(목)~12일(토) / 3일간
장소	제주국제컨벤션센터
대주제	2035 아시아크루즈의 비전 : 9%에서 20%를 향한 항해
주최	해양수산부, 제주특별자치도
주관	제주관광공사
협력	제주크루즈산업협회, ACLN, ACTA



● ● ● Program

Day 1 _ July 10(Thu)					
Time \ Place	Room A	Room B	Room C	Lobby (3F)	
	Halla Hall(3F)	Samda Hall(3F)	Tamna Hall(5F)		
9:00-10:00	Registration			Exhibition	
10:00-12:00			B2B Networking Event		
12:00~14:00	Lunch				
14:00~15:00			Opening Ceremony		B2B Networking Event
15:30~16:40	[Session 1] (Global Cruise Lines) Asia's Cruise Market: Vision and Strategy Toward 20% by 2035				B2B Networking Event
16:40~17:00	Break				
17:00~18:00	[Session 2] (Asia Cruise Destinations) Future of Asian Cruise Destinations: Policies and Vision 2035				B2B Networking Event

Day 2 _ July 11(Fri)					
Time \ Place	Room A	Room B	Room C	Lobby (3F)	
	Halla Hall(3F)	Samda Hall(3F)	Meeting Room (4F-401)		
10:00~10:30		The 20th Korea Cruise Council	[Special Session] HR development and Global career in cruise industry	B2B Networking Event	Exhibition
10:30~12:00	Workshop : Design Asia Cruise Itinerary				
12:00~13:00	<b>Lunch</b>				
13:30~15:00	[Session 3] Sustainable Growth of the Asian Cruise Market: The Role of Industry Sectors	ACTA Annual General Meeting		B2B Networking Event	
15:00~15:30	<b>Break</b>				
15:30~16:00		Korea-Japan Cruise Seminar	Jeju Cruise Issues Round Table(Part I )	B2B Networking Event	
16:00~17:00	ACLN Annual General Meeting		Jeju Cruise Issues Round Table(Part II )		
17:00~18:00					

Day 3 _ July 12(Sat)	
Time	Program
Full day	Jeju Field Trip "Jeju Cultural Shore Program"

● ● ● 프로그램

Day 1 _ 7월 10일(목)				
시간 \ 장소	Room A	Room B	Room C	로비 (3F)
	한라홀 (3F)	삼다홀 (3F)	탐라홀 (5F)	
9:00-10:00	등록			전시
10:00-12:00			B2B 네트워킹 이벤트	
12:00~14:00	자율오찬			
14:00~15:00			개막식 B2B 네트워킹 이벤트	
15:30~16:40	[세션1] (글로벌 크루즈 선사) 아시아 크루즈 시장의 비전과 전략 : 2035 점유율 20% 달성을 향하여		B2B 네트워킹 이벤트	
16:40~17:00	휴식시간			
17:00~18:00	[세션2] (아시아 크루즈 목적지) 아시아 크루즈 목적지의 미래 : 정책방향과 2035 비전		B2B 네트워킹 이벤트	

Day 2 _ 7월 11일(금)					
시간	장소	Room A	Room B	Room C	로비 (3F)
		한라홀 (3F)	삼다홀 (3F)	소회의실 (4F-401)	
10:00~10:30					전시
10:30~12:00	크루즈 워크숍 : 아시아 크루즈 최적 루트 설계	제20회 한국크루즈발전 협의회	[특별세션] 크루즈산업 인재양성과 글로벌 커리어	B2B 네트워킹 이벤트	
12:00~13:00	자율오찬				
13:30~15:00	[세션3] 아시아 크루즈 시장의 지속가능한 성장 : 산업 분야별 역할	ACTA 연차총회		B2B 네트워킹 이벤트	
15:00~15:30	휴식시간				
15:30~16:00			제주 크루즈 이슈포커스 (1부)	B2B 네트워킹 이벤트	
16:00~17:00	ACLN 연차총회	한일 크루즈발전 세미나	제주 크루즈 이슈포커스 (2부)		
17:00~18:00					

Day 3 _ 7월 12일(토)	
시간	프로그램
전일	해외 연사자 대상 인스펙션

**2025**

**ASIA  
CRUISE  
FORUM  
JEJU**

—

**Keynote Speech**

기조연설

2035 Asia Cruise Vision: Navigating from 9% to 20%  
2035 아시아 크루즈의 비전 : 9%에서 20%를 향한 항해

## ● ● ● Keynote Speech / 기조연설



### The Global Cruise Industry : Advancing Through Regional Cooperation

#### Nikos MERTZANIDIS

Executive Director in Europe,  
Cruise Lines International Association (CLIA)

#### 니코스 메르자니디스

국제크루즈선사협회 유럽지역 전무이사

Nikos Mertzianidis is Vice-President, Ports & Destinations and Taxation at Cruise Lines International Association (CLIA) where he is responsible for developing, presenting, negotiating, and implementing industry positions on legislative, regulatory, and policy matters around an agenda for sustainable growth in ports & destinations, and taxation issues. In addition, he is the designated Secretary to the CLIA Europe Port & Destination Advisory Committee, the Global Tax Committee, and the Europe Taxation Working Group. Mertzianidis joined CLIA in 2016 as Manager, European Government Affairs and was promoted to Director in 2020, and to his present position in 2024. Prior to joining CLIA, Mertzianidis was a political advisor, working on the Constitutional Affairs Committee of the European Parliament, and later joined Imperial Brands Ltd. where he was the chief lobbyist focused on EU legislation for FMCG, taxation, new generation products, and consumer affairs. A seasoned government and public affairs professional, with expertise in global public affairs, policy making and European business regulation, Mertzianidis is a long-standing member of the International Political Science Association and the Society of European Affairs Professionals.

니코스 메르자니디스는 국제크루즈선사협회(CLIA)의 항만-목적지 및 조세 담당 부사장으로, 항만 및 목적지의 지속 가능한 성장을 위한 입법, 규제, 정책 사안에 대하여 업계의 입장을 개발, 발표, 협상 및 실행하는 업무를 책임지고 있습니다. 또한, 그는 CLIA 유럽 항만 및 목적지 자문위원회, 글로벌 조세위원회, 유럽 조세 실무 그룹의 담당자로 활동하고 있습니다. 메르자니디스는 2016년 CLIA에 유럽 정부 업무 매니저로 합류했으며, 2020년에 이사로 승진하고, 2024년 현재 직위에 올랐습니다. CLIA에 합류하기 전, 메르자니디스는 유럽 의회의 헌법사무위원회에서 정치 자문으로 일했으며, 이후 Imperial Brands Ltd.에 합류하여 FMCG(소비재), 조세, 신세대 제품 및 소비자 문제에 대한 EU 입법에 초점을 맞춘 주요 로비스트로 활동했습니다. 그는 글로벌 대외협력 업무, 정책 수립 및 유럽 비즈니스 규제에 대한 전문성을 보유한 정부 및 공공 업무 전문가로, 국제 정치학 협회 및 유럽정책전문가협회 회원 자격을 오랫동안 유지하고 있습니다.



2025

# ASIA CRUISE FORUM JEJU

## Session 1

### 세션 1

(Global Cruise Lines)  
Asia's Cruise Market  
: Vision and Strategy Toward 20% by 2035

(글로벌 크루즈 선사)  
아시아 크루즈 시장의 비전과 전략  
: 2035 점유율 20% 달성을 향하여

This session focuses on the strategies of global cruise lines to achieve a 20% of global market share in the Asia cruise market. Major cruise lines will share the current status of their entry into Asia cruise market, discover challenges and limitations which they face in the process to expand their market and suggest the solutions and strategies to overcome. In addition, mid-to-long term vision through collaboration among cruise lines-destinations-nations will be discussed.

본 세션은 2035년까지 아시아 크루즈 시장 점유율 20% 달성을 목표로 하는 글로벌 선사들의 전략을 중심으로 진행됩니다. 주요 선사들은 아시아 시장 내 현재 진출 현황을 공유하고, 시장 확대 과정에서 직면하는 제약 요인과 문제점, 그리고 이를 극복하기 위한 실질적인 해법과 전략을 제시할 예정입니다. 또한 선사-목적지-국가 간 협업을 통한 중장기적 비전도 함께 논의합니다.

Session 1

SPEAKER



**Benjamin BOULDIN** 벤자민 볼딘

President of RCI, China, Royal Caribbean International  
로얄 캐리비안 인터내셔널 중국 사업부 사장

As President of Royal Caribbean International, China, Benjamin leads the day-to-day commercial and operational activities of the world's largest cruise brand's business strategies in China. Benjamin's key role involves driving future growth as the cruise brand of choice in the region and continuing our journey to transform the vacation of a lifetime into a lifetime of vacations with Royal Caribbean Group.

Benjamin joined Royal Caribbean in 2014, and most recently served as Vice President Europe, Middle East & Africa (EMEA) at Royal Caribbean International as well as the Managing Director of RCL Cruises Ltd. His extensive experience in the UK, Ireland, and EMEA regions equips him with the strategic vision and expertise to drive market expansion, positioning Royal Caribbean for significant success in the region. In addition to his work with Royal Caribbean, Benjamin has also served as the Chair for the CLIA UK Executive Committee (Cruise Lines International Association) from June 2021-Dec 2023, where he helped coordinate and align the decisions and strategies of the leadership teams across CLIA members. With game-changing new ships, Icon of the Seas and Utopia of the Seas to welcome guests for the first time in 2024, Benjamin has led teams through record-breaking bookings periods over the last 12 months and ensured preparations are in place ahead of what will be a landmark year in the cruise line's five-decade history. This momentum also continues in Spectrum of the Seas, where China market has been witnessing strong demand from consumers since she was relaunched in the market. With his experience across a wide range of markets, Benjamin and China team will continue to push the envelope as the top cruise line in China.

로얄 캐리비안 인터내셔널 중국의 대표인 벤자민은 세계 최대 크루즈 브랜드의 중국 내 사업 전략을 이끌며 영업 및 운영 사업을 총괄합니다. 그의 주요 역할은 중국 지역 내 크루즈 선호 브랜드로서의 성장을 촉진하고, 로얄 캐리비안 그룹과 함께 평생 잊지 못할 휴가 경험을 평생 지속되는 여행으로 변화시키는 여정을 이어가는 것입니다.

벤자민은 2014년 로얄 캐리비안에 합류했으며, 최근 로얄 캐리비안 인터내셔널의 유럽, 중동 및 아프리카(EMEA) 담당 부사장 및 RCL 크루즈의 전무 이사를 역임했습니다.

영국, 아일랜드 및 EMEA 지역에서의 광범위한 경험을 통해 그는 시장 확장을 이끌고 로얄 캐리비안을 이 지역에서 성공적으로 자리 잡을 수 있도록 하는 전략적 비전과 전문성을 갖추고 있습니다. 또한, 벤자민은 2021년 6월부터 2023년 12월 까지 CLIA(국제크루즈선사협회) 영국 집행위원회의장을 역임하며, CLIA 회원들의 리더십 팀 간의 의사 결정과 전략 조율을 도왔습니다.

2024년 첫 손님을 맞이한 획기적인 신형 선박 '아 이콘 오브 더 시즈'와 '유토피아 오브 더 시즈'를 통해, 벤자민은 지난 12개월 동안 기록적인 예약률을 달성한 팀을 이끌며 선사의 50년 역사에서 중요한 해를 마련했습니다.

이러한 성과는 '스펙트럼 오브 더 시즈'에서도 이어져, 중국 시장에서는 이 선박이 다시 등장한 이후 소비자들의 매우 높은 수요를 기록하고 있습니다. 다양한 시장에서의 경험을 바탕으로, 벤자민과 중국 팀은 중국 최고의 크루즈 선사로서의 입지를 더욱 강화해 나갈 것입니다.



### Roger CHEN 로저 첸

CEO, ADORA Cruises  
ADORA 크루즈 대표이사



SPEAKER

Mr. Roger Chen serves as Chief Executive Officer of Adora Cruises Limited. He takes full responsibility for the company's operational management and leads the team into the next phase of growth, building upon its vision to be a flagship cruise company in Asia.

As one of the founders of the Adora Cruises brand, Mr. Chen has made remarkable contributions in building up the company from scratch, by recruiting talents, designing the systems and overseeing the operations of Adora Magic City, the first Chinese-built large cruise ship, and Adora Mediterranea, known as the "Ship of Art". Adora Flora City, the second Chinese-built large cruise ship, now under construction in Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding Corporation, is expected to be delivered by 2026 and start to operate afterwards.

Before joining Adora Cruises, Mr. Chen was Chairman of Carnival Corporation & plc in China and Managing Director of CSSC Carnival Cruise Shipping Limited.

Mr. Chen previously served as President for Volvo Group in China, representing the company's corporate interests across all business groups in China. His previous experience also includes extensive in-country work for multinational brands such as General Electric and Microsoft.

Mr. Chen earned an international MBA from Beijing University and Fordham University of New York, and graduated from Zhejiang University.

로저 첸은 ADORA 크루즈의 대표이사로서 회사의 운영 관리 전반의 책임을 맡고 있으며, 아시아의 대표적인 크루즈 회사가 되기 위한 비전을 기반으로 팀을 이끌며 성장의 다음 단계로 나아가고 있습니다.

ADORA 크루즈 브랜드의 설립자 중 한 명으로서 그는 초기 회사 설립의 단계에서부터 탁월한 공헌을 하였습니다. 그는 인재를 모집하고, 시스템을 설계하며, 중국에서 처음으로 제작된 대형 크루즈 선박인 Adora Magic City와 "예술의 배" 로 알려진 Adora Mediterranea의 운영을 감독하였습니다.

현재 상하이 외고교 조선소에서 건조 중인 중국 두 번째 대형 크루즈 선박 Adora Flora City는 2026년 인도되어 운영을 시작할 예정입니다.

Adora Cruises에 합류하기 전, 첸 씨는 Carnival Corporation & plc의 중국 회장이자 CSSC Carnival Cruise Shipping Limited의 전무 이사를 역임했습니다. 또한, 첸 씨는 Volvo Group의 중국 지역 사장으로 근무하며 모든 사업 부문에서 회사의 기업 이익을 대변하였습니다.

그 외에도 General Electric과 Microsoft와 같은 다국적 브랜드에서 중국 내 다양한 경력을 쌓았습니다. 첸 씨는 베이징 대학교와 뉴욕의 포드햄 대학교에서 국제 MBA를 취득했으며, 저장(Zhejiang) 대학교를 졸업했습니다.

## Session 1

SPEAKER



### **Oliviero MORELLI 올리비에로 모렐리**

President Japan, South Korea, South-East Asia  
Cruise Division, MSC Cruises

MSC 크루즈 일본, 한국, 동남아시아 크루즈 사업부 사장

Born in the Port City of Naples in 1981, Oliviero Morelli comes from 3 generations of shipping agents. Oliviero is fluent in Italian, English and French and started his career in the shipping business from 2001. He has worked for various shipping agents and the Container Terminal in Naples, where he gained broad knowledge and experience in Claims, Sales and Operational Management. Oliviero joined MSC Naples Trade Department in 2007 and by the end of the year, he was transferred to MSC Cruises UK & Ireland in London, where he was promoted to Product & Operation Director. In 2014, he became the President of MSC Cruises Japan and was also the President and Chairman of the Italian Chamber of Commerce in Japan from 2019-2021. He successfully brought the first MSC Cruises ship (MSC Splendida) to Japan in 2018, has made MSC Cruises number one in the fly and cruise to the Mediterranean, as well as growing his office currently up to 40 employees. In April 2023, he was responsible for re-starting international cruises and brought the newest, largest and one of the most technologically advanced ships to Japan, MSC Bellissima with the aim of being the number 1 international cruise line in Japan.

1981년 항구도시 나폴리에서 출생한 올리비에로 모렐리는 3대에 걸쳐 해운 대행사를 경영해 온 집안 출신이다. 이탈리아어, 영어, 프랑스어에 능통하며 2001년에 해운 분야에 뛰어들었다. 나폴리에서 다양한 해운 대리점과 컨테이너 터미널의 직원으로 근무하며 청구, 영업, 운영관리 부문에서 광범위한 지식과 경험을 축적했다.

2007년 MSC 나폴리 무역부에 합류했으며, 그 해 말에는 MSC 크루즈 영국 아일랜드 런던 사무소로 전근했고 상품 및 운영 담당 이사로 승진했다.

2014년 MSC 크루즈 일본 지사의 회장으로 취임했으며, 2019년부터 2021년까지 이탈리아상공회의소 일본 지부 회장직을 수행했다.

2018년 MSC 크루즈 선박(MSC 스피렌디다호)의 일본 최초 입항을 성사시키고, 지중해 플라이 앤 크루즈(fly and cruise) 부문에서 MSC 크루즈가 1위에 등극하는 데 기여했으며, 현 직원수가 40명에 이를 정도로 지사를 성장시켰다.

2023년 4월, 일본 내 국제 크루즈 선사 1위 자리에 오르겠다는 목표 하에 국제 크루즈선의 운항을 재개시키고 기술적으로 진보한 최신 최대 규모 선박인 MSC 벨리시마호를 일본에 배치하도록 하는 작업을 수행했다.



### Tsunemichi MUKAI 츠네미치 무카이

President, MOL Cruises  
MOL 크루즈 사장



Tsunemichi Mukai has been a Managing Executive Officer of Mitsui O.S.K. Lines, Ltd. (MOL) since April 2023, and Director General of Headquarters of Wellbeing & Lifestyle Business. He also acts as CEO of MOL Cruises, Ltd.

He joined MOL in 1992 and began his career in the Container Ships business. He worked in the container business for over 15 years, including a 5-year stint working in London from 2000 to 2005.

In 2005, he returned to MOL Tokyo headquarters and was placed in charge of the terminal business. In 2010, he was seconded to an MOL subsidiary in USA and moved to Hong Kong in the middle of 2014. He has gained a broad perspective of the shipping/terminal business through his diverse duties over the years, such as in operations, marketing & sales, and project management.

In 2018, he took the position of General Manger of the Ferry Business Division and New & Clean Energy Business Division, and in 2020 he was assigned as General Manager of the Ferry and Associated Business Division.

In April 2022, he was newly appointed as an Executive Officer of MOL.

He graduated from the Faculty of Liberal Arts, Sophia University in March 1992.

츠네미치 무카이는 2023년 4월부터 Mitsui O.S.K. Lines, Ltd. (MOL)의 전무이사 겸 웰빙 및 라이프스타일 사업 본부 본부장으로 활동하고 있으며, MOL 크루즈(MOL Cruises, Ltd.)의 CEO를 겸임하고 있습니다. 무카이 씨는 1992년 MOL에 입사하여 컨테이너 선박 사업부에서 경력을 쌓기 시작하였습니다. 그는 2000년부터 2005년까지 런던에서 근무한 5년을 포함해 15년 이상 컨테이너 사업에서 경험을 쌓았습니다.

2005년 MOL 도쿄 본사로 복귀한 이후 터미널 사업을 담당했으며, 2010년에는 미국에 있는 MOL 자회사로 파견되었습니다. 2014년 중반에는 홍콩으로 이동하며 운영, 마케팅 및 영업, 프로젝트 관리 등 다양한 업무를 통해 해운 및 터미널 사업에 대한 폭넓은 관점을 얻었습니다. 2018년에는 페리 사업부 및 신재생 에너지 사업부의 총괄 매니저로, 2020년에는 페리 및 관련 사업부의 총괄 매니저로 임명되었으며, 2022년 4월에는 MOL의 사장으로 취임하였습니다.

그는 1992년 3월 일본 조치(上智)대학교 교양학부를 졸업했습니다.

SPEAKER



2025

# ASIA CRUISE FORUM JEJU

## Session 2

### 세션 2

(Asia Cruise Destinations)  
Future of Asian Cruise Destinations  
: Policies and Vision 2035

(아시아 크루즈 목적지)  
아시아 크루즈 목적지의 미래  
: 정책방향과 2035 비전

This session will examine the direction of policies to achieve 20% of Asia market share from the perspective of destinations. Destinations will share strategic approaches to attracting major cruise lines, the ways to develop interregional linkages and the direction of infrastructure and service development. Policy visions for sustainable growth including collaborative marketing and cooperation on regulations will be also presented.

본 세션은 2035년 아시아 크루즈 시장 점유율 20% 달성을 위한 정책 방향을, 크루즈 목적지의 관점에서 조망합니다. 아시아 주요 목적지들은 자국의 크루즈 유치 전략, 지역 간 연계 방안, 인프라 및 서비스 개선 방향 등을 공유하며, 공동 마케팅과 규제 협력 등 지속가능한 성장을 위한 정책적 비전을 함께 제시할 예정입니다.

Session 2

SPEAKER



**Alvin Geoffrey ALPHONSO 알빈 제프리 알폰소**

CEO, Port Klang Cruise Terminal Sdn. Bhd  
말레이시아 Port Klang 대표이사

Mr. Alvin Geoffrey Alphonso is an accomplished leader in the logistics and maritime industry, currently serving as the Chief Executive Officer of Port Klang Cruise Terminal (PKCT), formerly known as Boustead Cruise Centre Sdn Bhd. With a career marked by success in Senior Management roles, he brings extensive expertise in business process re-engineering, account management and risk management.

Mr. Alvin's notable achievements include establishing a shipping line for a Malaysian conglomerate to facilitate efficient cargo flow between Asia and the South Pacific Islands called Carpenters Shipping. Before joining PKCT, he held the position of Chief Operating Officer at Malaysia's largest container depot operator, where he drove operational improvements and business growth.

Under his visionary leadership, PKCT is evolving into a multifaceted maritime hub. Strategically located in Port Klang, PKCT is not only a premier cruise terminal but also serves as a critical terminal for navy vessels and laid-up vessels. Currently, the terminal is undergoing significant upgrades, including the refurbishment of its facilities and the extension of its wharf. These initiatives, now underway, aim to transform PKCT into a world-class cruise terminal while enhancing its role in supporting Malaysia's maritime and tourism sectors.

Mr. Alvin's leadership and expertise are shaping PKCT's future, ensuring it remains a cornerstone of innovation and excellence in the regional maritime landscape.

알빈 제프리 알폰소는 물류 및 해양 산업에서 성공적인 경력을 쌓은 뛰어난 리더로, 현재 Port Klang Cruise Terminal(PKCT, 구 Boustead Cruise Centre Sdn Bhd)의 최고경영자(CEO)로 재직 중입니다.

그는 비즈니스 프로세스 재설계, 계정 관리 및 리스크 관리 분야에서 광범위한 전문성을 보유하고 있으며, 고위 경영직에서 성공적인 이력을 쌓아왔습니다. 알빈 씨의 주목할 만한 커리어 중 하나는 Carpenters Shipping이라는 해운사를 설립하여 말레이시아 대기업의 화물이 아시아와 남태평양 제도 간에 효율적으로 이동할 수 있도록 한 것입니다.

PKCT에 합류하기 전, 그는 말레이시아 최대 컨테이너 창고 운영사에서 최고운영책임자(COO)로 근무하며 운영 개선과 사업 성장을 이끌었습니다. 그의 선견지명 있는 리더십 아래, PKCT는 다기능 해양 허브로 발전하고 있습니다.

전략적으로 포트 클랑에 위치한 PKCT는 최고 수준의 크루즈 터미널일 뿐만 아니라 해군 및 계선 선박을 위한 중요한 터미널로도 기능하고 있습니다. 현재 터미널은 시설 개보수와 부두 확장을 포함한 대대적인 업그레이드가 진행 중입니다.

이러한 계획은 PKCT를 세계적 수준의 크루즈 터미널로 변모시키는 동시에 말레이시아의 해양 및 관광 부문을 지원하는 역할을 강화하는 데 목적이 있습니다. 알빈 씨의 리더십과 전문성은 PKCT의 미래를 설계하며, PKCT가 지역 해양 산업에서 혁신과 우수성을 대표하는 핵심 기지로 남을 수 있도록 하고 있습니다.



**Chan-Jung CHANG** 찬정 장

Vice President of Business, Taiwan International Ports Corporation  
대만항만공사 사업부 부사장



• **Education**

- M.S., in Shipping Management, National Kaohsiung University of Marine Science and Technology

• **Career**

- Senior Director, Port of Anping, Taiwan International Ports Corp., Ltd. (2017/01~2021/10)
- Harbor Master, Port of Kaohsiung, Taiwan International Ports Corp., Ltd. (2021/10~2023/06)
- Vice President, Port of Kaohsiung, Taiwan International Ports Corp., Ltd. (2023/06~2025/04)
- Vice President of Business, Taiwan International Ports Corp., Ltd. (2025/04~)

• **학력**

- 국립가오슝해양과학기술대학교 (National Kaohsiung University of Marine Science and Technology)  
선박관리학 석사

• **Career**

- 대만항만공사 안핑항 항만사업본부 선임이사 (2017년 1월 ~ 2021년 10월)
- 대만항만공사 가오슝항 항만본부장 (2021년 10월 ~ 2023년 6월)
- 대만항만공사 가오슝항 부사장 (2023년 6월 ~ 2025년 4월)
- 대만항만공사 사업부 부사장 (2025년 4월 ~ 현재)

Session 2

SPEAKER



**Yusuke ITOKAWA 유스케 이토카와**

Vice Chairman, Japan International Cruise Committee  
일본국제크루즈협회 부회장

He has almost 30 years of experience in the cruise industry and has worked to expand the cruise market in Japan from the perspective of both Japanese domestic and international cruise companies. He is also a certified cruise consultant.

He started his career in charter and leisure cruise sales with Japan Cruise Lines and was involved in sales and marketing of cruises to and from Singapore, Hong Kong, Kobe, and Fukuoka with Star Cruises, based in Hong Kong.

He then spent about 12 years with Miki Tourist, the general sales agent for Royal Caribbean International and Celebrity Cruises, where he was involved in the sales and marketing of Fly Cruise and Japan homeporting, as well as the operation of cruises to and from Japan, and coordination with port authorities.

In November 2015, he was appointed as Costa Cruises Japan Country Manager.

He was appointed as Silversea Cruises Japan and Korea office country manager in June 2018.

From the start-up of the office, he aims to expand the luxury market in Japan and Korea.

Appointed Vice Chairman of Japan International Cruise Committee (JICC), established in April 2021 mainly by international cruise lines. Coordinated with the national government and various administrative agencies for the resumption of foreign-registered cruise ship operations in Japan from the COVID disaster.

In October 2024, he established Cruise Contact Japan, a company providing consulting services related to cruises, and assumed the position of President and CEO.

He currently serves as Executive Advisor at Miki Tourist Cruise Company, Advisor at JTB Royal Road Ginza, and Advisor at the Cruise Department of Hospitality Academy.

그는 약 30년 간 크루즈 산업에서 경력을 쌓아왔으며, 일본 국내의 크루즈 회사의 관점에서 일본 크루즈 시장을 확장하는 데 기여했습니다. 또한, 공인 크루즈 컨설턴트로 활동 중입니다. 그는 일본 크루즈 라인(Japan Cruise Lines)에서 전용 크루즈 및 레저 크루즈 영업으로 경력을 시작했으며, 이후 홍콩에 본사를 둔 스타 크루즈(Star Cruises)에서 싱가포르, 홍콩, 고베, 후쿠오카를 오가는 크루즈의 영업 및 마케팅을 담당했습니다.

그 후 약 12년 간 로열 캐리비안 인터내셔널(Royal Caribbean International)과 셀러브리티 크루즈(Celebrity Cruises)의 총판인 미키 투어리스트(Miki Tourist)에서 플라이 크루즈(Fly Cruise) 및 일본 홈포팅(Homeporting) 판매 및 마케팅, 일본 출도착 크루즈 운영, 항만 당국과의 조정을 담당하였습니다.

2015년 11월, 그는 코스타 크루즈 일본 지사장으로 임명되었으며, 2018년 6월에는 실버씨 크루즈(Silversea Cruises)의 일본 및 한국 지사장으로 임명되었습니다.

그는 지사 설립 초기부터 일본과 한국에서 럭셔리 시장을 확장하는 것을 목표로 했습니다. 2021년 4월 국제 크루즈 라인 중심으로 설립된 일본 국제 크루즈 위원회(JICC)의 부회장으로 임명되었으며, COVID-19 팬데믹 이후 외국 선적 크루즈 운영 재개를 위해 국가 및 다양한 행정 기관과 협력하였습니다.

2024년 10월, 크루즈 관련 컨설팅 서비스를 제공하는 크루즈 컨택트 재팬(Cruise Contact Japan)을 설립하고, 사장 겸 CEO로 취임했습니다. 현재 그는 미키 투어리스트 크루즈 회사의 총괄 고문, JTB 로얄 로드 긴자의 고문, 그리고 호스피탈리티 아카데미의 크루즈 부서 고문으로 활동 중입니다.



### **Marilyn THAM** 마릴린 탐

General Manager, Mega Events, MICE & Cruise,  
Hong Kong Tourism Board  
홍콩관광청 MICE 및 크루즈 총괄 관리자



**SPEAKER**

As General Manager of Mega Events, MICE & Cruise, Ms. Marilyn Tham leads the teams of Mega Events Development & Advancement Division (MEDA), Meetings and Exhibitions Hong Kong (MEHK) and Cruise Division of the Hong Kong Tourism Board (HKTB) in driving growth in these rapidly growing tourism business areas. In this role, she guides MEDA in its function as the first point of contact providing one-stop facilitation services for mega event organizers, oversees the formulation and implementation of MICE business strategies by MEHK, and leads the development of cruise tourism by strengthening HKTB's partnerships and cooperation with industry stakeholders.

Graduated from the Hong Kong Polytechnic University in study on tourism management, Ms. Tham began her tourism and MICE career with HKTB, progressing through the ranks of the overseas public relations team. She later joined the marketing team and was responsible for destination brand development and promotion of segments, event and products and developing partnership destination programmes and syndication with regional media. She joined HKDL in 2013, taking charge of distribution marketing for global sales activities. She led the HKDL team in delivering creative initiatives for daily sales activities promotion, channels marketing sales events, agents training and trade public relations.

마릴린 탐은 홍콩관광청(HKTB)의 메가 이벤트, MICE(기업 회의, 인센티브 관광, 컨벤션 및 전시회) 및 크루즈 총괄 매니저로서, 메가 이벤트 개발 및 발전 부서(MEDA), 홍콩 회의 및 전시(MEHK), 그리고 크루즈 부서를 이끌며 이들 빠르게 성장하는 관광 비즈니스 분야의 성장을 주도하고 있습니다.

이 역할에서 그녀는 메가 이벤트 조직자를 위한 원스톱 지원 서비스를 제공하는 MEDA의 첫 접점 역할을 지휘하며, MEHK의 MICE 비즈니스 전략 수립 및 이행을 감독하고, 업계 이해관계자들과의 협력과 파트너십을 강화함으로써 크루즈 관광 개발을 이끌고 있습니다.

홍콩 폴리텍대학교에서 관광 관리 전공으로 졸업한 메릴린 탐은 홍콩관광청에서 관광 및 MICE 경력을 시작했습니다. 해외 홍보 팀에서 경력을 쌓으며, 이후 마케팅 팀에 합류하여 목적지 브랜드 개발, 특정 부문 및 이벤트, 상품 프로모션, 지역 미디어와의 협력을 통한 목적지 프로그램 및 협력 개발을 담당했습니다. 2013년에는 홍콩 디즈니랜드 리조트(HKDL)에 합류하여 글로벌 판매 활동을 위한 유통 마케팅을 담당했습니다. 그녀는 HKDL 팀을 이끌며 일상 판매 활동 프로모션, 채널 마케팅 판매 이벤트, 대리점 교육, 무역 홍보를 위한 창의적인 이니셔티브를 성공적으로 수행했습니다.

Session 2

SPEAKER



**Paulo Benito TUGBANG 파울로 베니토 터그방**

Director, Product Development, Philippine Department of Tourism  
필리핀관광부 상품 개발 이사

Paulo Benito S. Tugbang, M.D. is a physician and career executive with a strong background in health governance, policy development, and tourism planning. Formerly with the Philippine Department of Health, he transitioned to the Department of Tourism (DOT) in 2021, bringing with him a wealth of expertise in Medical Travel and Wellness Tourism.

As Director of the DOT's Office of Product Development, Dr. Tugbang leads the formulation and implementation of strategic programs that enhance and diversify the country's tourism portfolio. He is responsible for developing new tourism products, assessing their viability, and promoting partnerships with the private sector. His role also includes market development initiatives aligned with the Philippine National Tourism Development Plan.

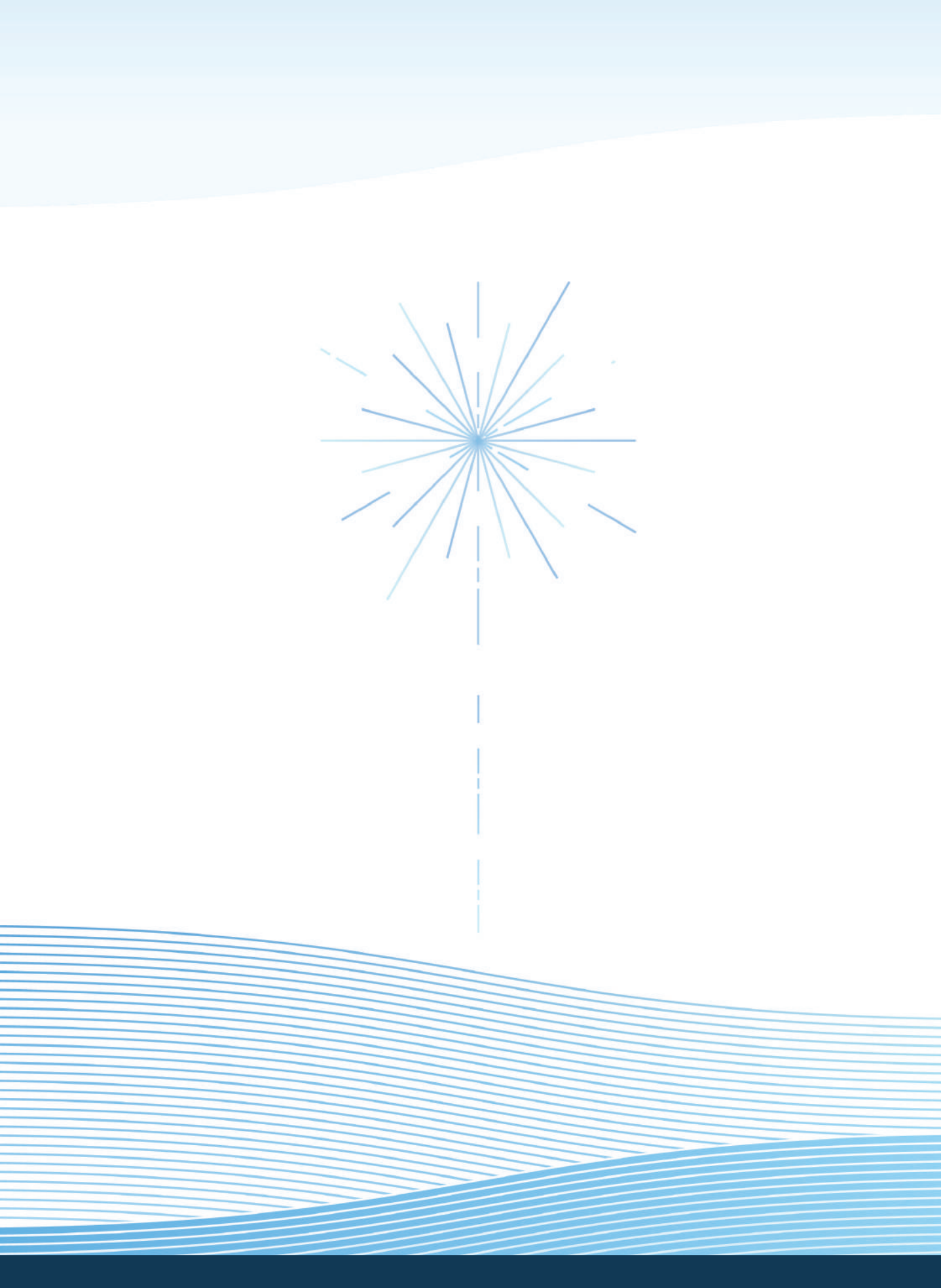
Currently, he supervises the development of six of the ten national tourism priority products, including Cruise, Health and Wellness, Culture and Arts, Dive and Marine Sports, Nature-based and Adventure, and Farm Tourism. His work aims to boost the Philippines' competitiveness in key opportunity markets and promote inclusive, sustainable growth in the tourism sector.

Dr. Tugbang continues to advocate for innovation and collaboration in tourism development, ensuring the Philippines remains a dynamic and attractive destination for international travelers.

파울로 베니토 터그방은 의료 거버넌스, 정책 개발, 관광 기획에 풍부한 경험을 가진 의사이자 경력 공무원입니다. 필리핀 보건부 (Philippine Department of Health)에서 근무하다가 2021년 관광부(Department of Tourism, DOT)로 자리를 옮겼으며, 의료 여행 및 웰니스 관광 분야에서 전문 지식을 발휘하고 있습니다.

DOT 제품 개발국(Product Development Office) 국장으로서 그는 국가 관광 포트폴리오를 강화하고 다각화하기 위한 전략적 프로그램의 수립 및 실행을 총괄합니다. 그는 새로운 관광 상품을 개발하고 그 실행 가능성을 평가하며 민간 부문과의 파트너십을 촉진하는 역할을 맡고 있습니다. 또한 필리핀 국가 관광 개발 계획(Philippine National Tourism Development Plan)에 맞춘 시장 개발 이니셔티브도 추진하고 있습니다.

현재 터그방 씨는 크루즈, 건강 및 웰니스, 문화 및 예술, 다이빙 및 해양 스포츠, 자연 기반 및 모험, 농업 관광 등 국가 10대 관광 우선 상품 중 6개의 개발을 감독하고 있습니다. 그의 업무는 필리핀의 주요 기회 시장에서의 경쟁력을 강화하고 관광 부문에서 포괄적이고 지속 가능한 성장을 촉진하는 데 초점을 맞추고 있습니다. 터그방 씨는 관광 개발에서 혁신과 협력을 지속적으로 주창하며, 필리핀을 국제 여행자들에게 역동적이고 매력적인 관광지로서 유지하기 위해 노력하고 있습니다.





2025

# ASIA CRUISE FORUM JEJU

—  
Session 3

세션 3

Sustainable Growth of the Asian Cruise Market  
: The Role of Industry Sectors

아시아 크루즈 시장의 지속가능한 성장  
: 산업 분야별 역할

This session will explore the key challenges and practical solutions necessary to achieve a 20% global market share for Asia cruise industry by 2035 in the perspective of each industry sectors. Each sectors will share their roles and tasks especially for eco-cruise operation, co-prosperity with local communities, linkage with policy and tourist contents development, focusing on sustainable development. They will seek for the plans of cooperation to help the Asian cruise industry grow in a balanced and responsible way.

본 세션은 2035년 아시아 크루즈 시장 점유율 20% 달성을 위한 지속가능한 발전 방향을 중심으로, 산업 전반에 걸친 실천 과제를 다양한 분야의 시각에서 논의합니다. 특히 친환경 운항, 지역사회와의 상생, 정책 연계, 관광 콘텐츠 개발등핵심 영역별 역할과 과제를 공유하며, 아시아 크루즈 산업이 균형 있고 책임 있는 방식으로 성장할 수 있도록 협력 방안을 모색합니다.

Session 3

MODERATOR



**Nikos MERTZANIDIS** 니코스 메르자니디스

Executive Director in Europe,  
Cruise Lines International Association (CLIA)  
국제크루즈선사협회 유럽지역 전무이사

Nikos Mertzianidis is Vice-President, Ports & Destinations and Taxation at Cruise Lines International Association (CLIA) where he is responsible for developing, presenting, negotiating, and implementing industry positions on legislative, regulatory, and policy matters around an agenda for sustainable growth in ports & destinations, and taxation issues. In addition, he is the designated Secretary to the CLIA Europe Port & Destination Advisory Committee, the Global Tax Committee, and the Europe Taxation Working Group.

Mertzianidis joined CLIA in 2016 as Manager, European Government Affairs and was promoted to Director in 2020, and to his present position in 2024.

Prior to joining CLIA, Mertzianidis was a political advisor, working on the Constitutional Affairs Committee of the European Parliament, and later joined Imperial Brands Ltd. where he was the chief lobbyist focused on EU legislation for FMCG, taxation, new generation products, and consumer affairs.

A seasoned government and public affairs professional, with expertise in global public affairs, policy making and European business regulation, Mertzianidis is a long-standing member of the International Political Science Association and the Society of European Affairs Professionals.

니코스 메르자니디스는 국제크루즈선사협회(CLIA)의 항만·목적지 및 조세 담당 부사장으로, 항만 및 목적지의 지속 가능한 성장을 위한 입법, 규제, 정책 사안에 대하여 업계의 입장을 개발, 발표, 협상 및 실행하는 업무를 책임지고 있습니다.

또한, 그는 CLIA 유럽 항만 및 목적지 자문위원회, 글로벌 조세위원회, 유럽 조세 실무 그룹의 담당자로 활동하고 있습니다. 메르자니디스는 2016년 CLIA에 유럽 정부 업무 매니저로 합류했으며, 2020년에 이사로 승진하고, 2024년 현재 직위에 올랐습니다.

CLIA에 합류하기 전, 메르자니디스는 유럽 의회의 헌법사무위원회에서 정치 자문으로 일했으며, 이후 Imperial Brands Ltd.에 합류하여 FMCG(소비재), 조세, 신세대 제품 및 소비자 문제에 대한 EU 입법에 초점을 맞춘 주요 로비스트로 활동했습니다.

그는 글로벌 대외협력 업무, 정책 수립 및 유럽 비즈니스 규제에 대한 전문성을 보유한 정부 및 공공 업무 전문가로, 국제 정치학 협회 및 유럽정책전문가협회 회원 자격을 오랫동안 유지하고 있습니다.



**Hyun BAEK 백현**

CEO, LotteTour Development  
롯데관광개발 대표이사 사장



PANELIST

1992 Complete the Business Marketing course at New South Wales State University in Australia  
Feb 2000 Master's in Tourism Business Administration in Kyunghee business graduate school (MBA)  
Feb 2005 Ph.D. in tourism, department of hotel and tourism management, Graduate School, Kyung Hee University

**present President and CEO, Lotte Tour Development**

Mar 2015 Executive vice president, Lotte Tour Development  
Jun 2007 President /CEO of NH tour Co.,Ltd (Lotte Tour & NongHyup's joint company)  
Jun 2007 Senior managing director of overseas sales, Lotte Tour Development  
Mar 2004 Managing director of overseas sales, Lotte Tour Development  
Mar, 2001 Director of overseas sales, Lotte Tour Development

Present Non-executive director, KORAIL Tour Development, a joint venture between KORAIL and Lotte Tour Development  
Present Vice chairman, Korea Cruise Forum  
Present Advisor of cruising to the Incheon Port Authority  
Present Director, Jeju Cruise Industry Association  
Former Advisor of cruise tourism to the Korea Tourism Organization  
Former Chairman, Jeju Cruise Industry Promotion Committee  
Former Member of the Gangwon Cruise Industry Promotion Committee  
Former Adjunct professor, Department of Tourism Management, School of Tourism, Kyung Hee University

1992 호주 New South Wales 주립대 비즈니스 마케팅과정 수료  
2000.02 경희대학교 경영대학원 관광경영학과 경영학 석사(MBA)  
2005.02 경희대학교 일반대학원 호텔관광학과 관광학 박사(Ph.D.)

**현재 롯데관광개발 대표이사 사장**

2015. 03 롯데관광개발 총괄부사장  
2007. 06 NH투어(롯데관광개발 & 농협 합작회사) 대표이사 사장  
2007. 06 롯데관광개발 해외영업본부 전무이사  
2004. 03 롯데관광개발 해외영업본부 상무이사  
2001. 03 롯데관광개발 해외영업본부 이사

현재 코레일관광개발(롯데관광개발 & 코레일 합작회사) 비상임이사 Vice chairman, Korea Cruise Forum  
현재 한국크루즈포럼 부회장  
현재 인천항만공사 크루즈 자문위원  
현재 제주특별자치도 크루즈산업협회 이사  
과거 한국관광공사 크루즈관광 자문위원  
과거 제주특별자치도 크루즈산업육성위원회 위원장  
과거 강원도 크루즈발전협의회 위원  
과거 경희대학교 관광대학원 관광경영학과 겸임교수

Session 3

PANELIST



**Sae ICHIKAWA 사에 이치카와**

General Manager,  
Port Operations & Destination Experience Group MOL Cruises  
MOL 크루즈 항만 운영 및 목적지 체험 총괄

Sae Ichikawa is General Manager at Mitsui Ocean Cruises, overseeing Port Operations and Destination Experience. With nearly two decades of global experience in shipping, government, and cruise sectors, she specializes in port logistics, crisis management, and guest experience design. Her career includes roles at Maersk, Japan's Ministry of Foreign Affairs, Wilhelmsen Ships Service, and Princess Cruises, where she led Asia port operations and played a key role in the Diamond Princess COVID-19 response. She now leads initiatives to enhance operational excellence and build partnerships with local communities and tourism stakeholders.

사에 이치카와는 MOL 크루즈에서 항만 운영과 목적지 경험을 총괄하고 있습니다. 해운, 정부, 크루즈 산업에서 약 20년간의 글로벌 경험을 보유하고 있으며, 항만 물류, 위기 관리, 고객 경험 설계 부문을 전문분야로 경력을 쌓아왔습니다. 그녀는 Maersk, 일본 외무성, Wilhelmsen Ships Service, 프린세스 크루즈에서의 경력을 가지고 있으며, 특히 프린세스 크루즈에서는 아시아 지역 항만 운영을 총괄하고 Diamond Princess COVID-19 대응에서 중요한 역할을 했습니다. 현재 그녀는 운영 우수성을 강화하고 지역 사회 및 관광 이해관계자들과의 협력 관계를 구축하기 위한 이니셔티브를 주도하고 있습니다.



### Paul PRUANGKARN 폴 프루angkan

Director, Communications & Marketing,  
Pacific Asia Travel Association (PATA)  
아시아태평양여행협회 커뮤니케이션·마케팅 이사



PANELIST

Paul Pruangkarn is the Director of Marketing & Communications at the Pacific Asia Travel Association (PATA), headquartered in Bangkok, Thailand. In his role, he assists the CEO in executing the strategic goals and activities of the Association across all departments. In addition, he is currently overseeing the day-to-day operations of all communications, public relations, and marketing, and serves as one of the key spokespersons for the Association. Furthermore, Paul manages PATA's public sector relationships with governments across the region, ensuring alignment of the Association's public policy positions together with its member organizations, Alliance partners, and NGO associates such as the World Bank and the World Economic Forum. In his communications role, he works to enhance PATA's public image through various media outlets and maintains the Association's media partnerships with such organizations as BBC World News, Skift, TTG Asia, and Travel Weekly Group. He has also spoken regularly at conferences on behalf of PATA, as well as facilitated and emceed many events organized by the Association. Paul hails from New York and has spent over a decade living in Thailand. Prior to PATA, Paul worked at an Internet start-up in Bangkok as the Senior Business Development Manager, overseeing its daily operations and B2B hotels sales partnerships, and as the Sub-Editor at Radio Thailand English Language News, where he also worked as an on-air personality. Before moving to Thailand, he spent five years as the Newsroom Supervisor at Business Wire, a subsidiary of Berkshire Hathaway, working with clients across the US, London, Paris, Berlin, and Tokyo. He has also worked for such companies as Reuters, British Petroleum, and Traditional Home Magazine. Paul received his Bachelor of Arts degree majoring in Classics with a concentration in Mediterranean Art and Archaeology from the University at Buffalo in New York.

폴 프루angkan은 태국 방콕에 본부를 둔 아시아태평양여행협회 (PATA)의 커뮤니케이션·마케팅 이사입니다.

그는 PATA에서 CEO를 보좌하며 협회의 전략적 목표와 활동을 모든 부서에 걸쳐 실행하는 역할을 맡고 있습니다. 그는 현재 협회의 커뮤니케이션, 홍보, 마케팅의 일상 운영을 총괄하며 협회의 주요 대변인 중 한 명으로 활동하고 있습니다. 또한, 그는 아시아 태평양 지역 전반에 걸쳐 각국 정부와의 공공부문 파트너십을 관리하며, 회원 기관, 동맹 파트너, 세계은행 및 세계경제포럼 등 NGO 협력 기관들과 함께 협회의 공공 정책 입장이 일치되도록 조율하는 역할을 수행하고 있습니다.

커뮤니케이션 업무에서는 다양한 미디어 채널을 통해 PATA의 대중 이미지를 강화하고 BBC World News, Skift, TTG Asia, Travel Weekly Group 등과의 미디어 파트너십을 유지하고 있습니다. 그는 PATA를 대표하여 정기적으로 컨퍼런스에서 연설을 하며, 협회가 주최하는 다수의 행사에서 진행자 및 사회자로 활동해 왔습니다. 폴은 뉴욕 출신으로, 태국에서 10년 이상 거주하며 경력을 쌓았습니다. PATA에 합류하기 전에는 방콕의 인터넷 스타트업에서 Senior Business Development Manager로 근무하며 운영과 B2B 호텔 영업 파트너십을 관리했습니다. 또한 Radio Thailand English Language News에서 서브 에디터로 근무하며 방송 진행자로도 활동했습니다.

태국으로 이주하기 전, 그는 버크셔 해서웨이 자회사인 Business Wire에서 뉴스룸 슈퍼바이저로 근무하며 미국, 런던, 파리, 베를린, 도쿄의 고객들과 협력했습니다. 폴은 또한 로이터, British Petroleum, Traditional Home Magazine 등에서 근무한 경력을 가지고 있습니다.

폴은 뉴욕주 버팔로 대학교(University at Buffalo)에서 지중해 미술 및 고고학을 중심으로 한 고전학 학사 학위를 취득했습니다.



26.649

43.543

57.186

14.086

28.413

63.011

63.011



**2025**

**ASIA  
CRUISE  
FORUM  
JEJU**

—

**Other Programs**

다양한 프로그램



## ● ● ● B2B Networking Event

/ B2B 네트워킹 이벤트



**Date 날짜** July 10th (Thu) - 11th (Fri), 2025 / 2025. 7. 10.(목)~7. 11.(금)

**Time 시간** 10:00 - 18:00

**Location 장소** Lobby / 로비(3F)

**Participants** • Buyer : Cruise Lines, Travel agencies

**참가자** 바이어 : 크루즈 선사, 전담 여행사

• Seller : Domestic and International cruise ports and destinations,  
Tourism industry

셀러 : 국내외 기항지, 도내 관광업계(관광지, 관광 콘텐츠 등). 선용품사

## ● ● ● Workshop : Design Asia Cruise Itinerary

/ [크루즈 워크숍] 아시아 크루즈 최적 루트 설계



**Date 날짜** July 11th (Fri), 2025 / 2025. 7. 11.(금)

**Time 시간** 10:30~12:00

**Location 장소** Halla Hall / 한라홀 (3F)

**Speaker 발표자** •Jerry LEONG 제리 령

Senior Vice President, StarDream Cruises

스타드림 크루즈 수석부회장

•Eisuke MURATA 에이슈케 무라타

Manager, Shore Excursion Division, Japanet Tourism

자파넷 해안여행사업부 총괄 매니저

● ● ● **The 20th Korea Cruise Council**

/ 제20회 한국크루즈 발전협의회



**Date 날짜** July 11th (Fri), 2025 / 2025. 7. 11.(금)

**Time 시간** 10:00~12:00

**Location 장소** Samda Hall / 삼다홀 (3F)

**Speaker 발표자** •Luca DE PASQUALE 루카 데 파스쿠알레  
Sales Manager, MSC Cruises MSC 크루즈 한국영업매니저

•Jinhoi HWANG 황진희

Senior Researcher, Korea Maritime Institute 한국해양수산개발원 연구위원

● ● ● **[Special Session] Global Onboard Career Experience and Talent Development in the Cruise Industry**

/ [특별세션] 크루즈산업 인재양성과 글로벌 커리어



**Date 날짜** July 11th (Fri), 2025 / 2025. 7. 11.(금)

**Time 시간** 10:00~12:00

**Location 장소** 4F Meeting Room(401) / 4층 소회의실(401호)

**Mentor 멘토** •Namjae KOO 구남재  
Second officer, Carnival Cruise Line 카니발 크루즈 라인 2등 항해사

•Jimin LYU 류지민

Navigation Officer, Royal Caribbean International 로얄 캐리비안 인터내셔널 항해장

•Minhyeong PARK 박민형

First officer, Norwegian Cruise Line Holdings 노르웨리안 크루즈 홀딩스 1등 항해사

•Juyoung JUNG 정주영

Professor, ASEA Cruise Training & Development Center

아세아전문학교 크루즈인재양성센터 교수

● ● ● ACTA Annual General Meeting

/ [ACTA 연차총회]

**Date 날짜** July 11th (Fri), 2025 / 2025. 7. 11.(금)

**Time 시간** 13:30~15:00

**Location 장소** Samda Hall / 삼다홀 (3F)



● ● ● Korea-Japan Cruise Seminar

/ 한일 크루즈 발전 세미나

**Date 날짜** July 11th (Fri), 2025 / 2025. 7. 11.(금)

**Time 시간** 15:30~18:00

**Location 장소** Samda Hall / 삼다홀 (3F)



● ● ● ACLN Annual General Meeting

/ [ACLN 연차총회]

**Date 날짜** July 11th (Fri), 2025 / 2025. 7. 11.(금)

**Time 시간** 16:00~18:00

**Location 장소** Halla Hall / 한라홀 (3F)



● ● ● Jeju Cruise Issues Round Table(Part I )

/ 제주 크루즈 이슈포커스(1부)



**Date 날짜** July 11th (Fri), 2025 / 2025. 7. 11.(금)  
**Time 시간** 15:30~16:50  
**Location 장소** 4F Meeting Room(401) / 4층 소회의실(401호)  
**Speaker 발표자** •Duk Yoon KOH 고덕운  
CEO, AT TOUR AT투어 대표이사

● ● ● Jeju Cruise Issues Round Table(Part II )

/ 제주 크루즈 이슈포커스(2부)



**Date 날짜** July 11th (Fri), 2025 / 2025. 7. 11.(금)  
**Time 시간** 17:00~18:00  
**Location 장소** 4F Meeting Room(401) / 4층 소회의실(401호)  
**Speaker 발표자** •Kiro KIM 김기로  
Managing Director, Duwon Cruise & Ferry Co., Ltd. 두원크루즈페리 이사



2025

ASIA  
CRUISE  
FORUM  
JEJU

—  
Exhibition

전시

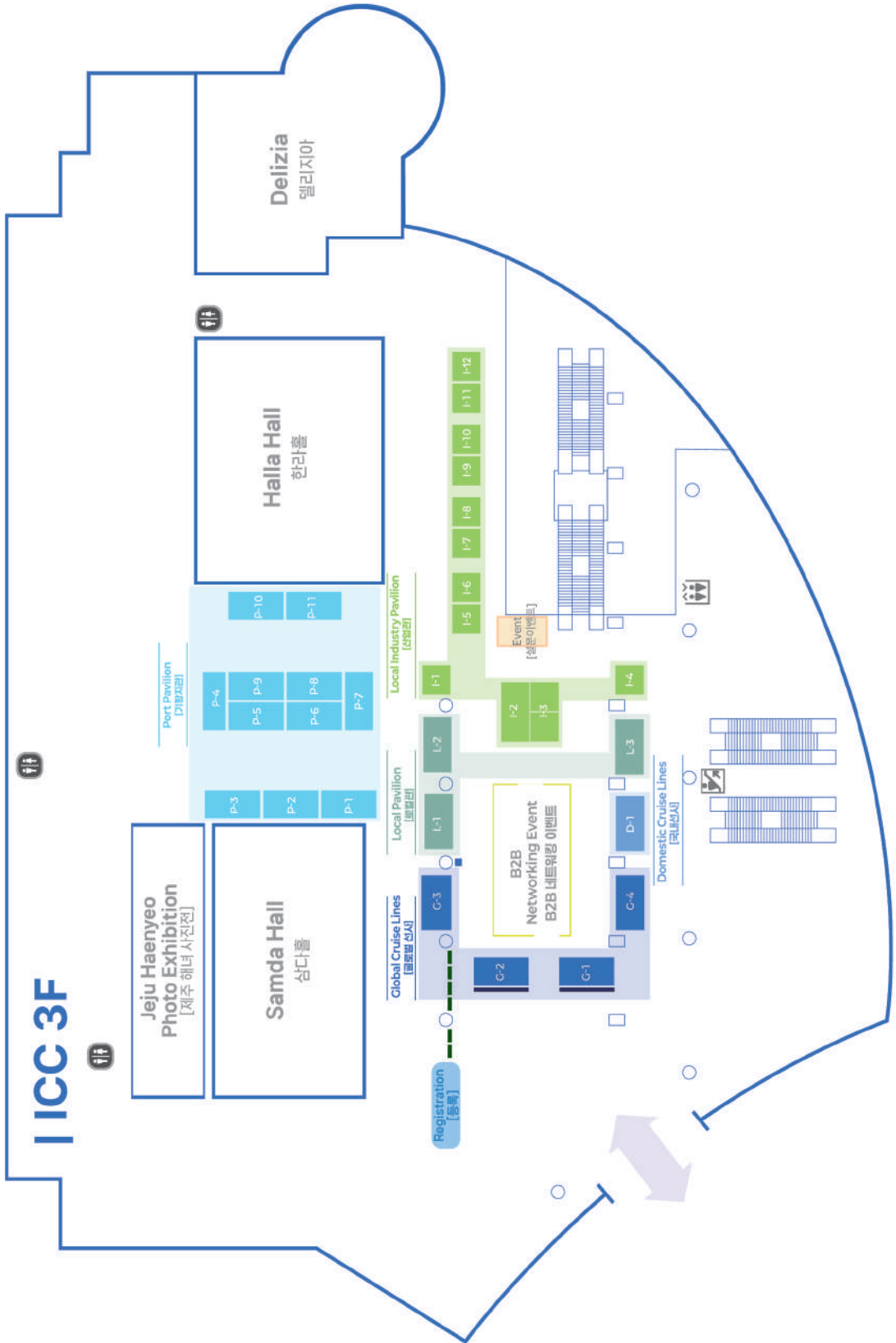
Global Cruise Lines  
글로벌 선사

Domestic Cruise Lines  
국내 선사

Port Pavilion  
기항지관

Local Pavilion  
로컬관

Local industry Pavilion  
산업관



Global Cruise Lines  
[글로벌 선사]

- G-1 MSC Cruises
- G-2 Princess Cruises
- G-3 Royal Caribbean Cruises
- G-4 ADORA Cruises

Port Pavilion  
[기항지관]

- P-1 KANAZAWA/KYOTO MAIZURU
- P-2 KUMAMOTO
- P-3 SAKAI MINATO
- P-4 INCHEON
- P-5 YEOSU
- P-6 BUSAN
- P-7 JEJU
- P-8 POHANG
- P-9 SOKCHO
- P-10 KAOHSIUNG
- P-11 KEELUNG

Domestic Cruise Lines  
[국내선사]

- D-1 Down Cruise & Ferry

Local Industry Pavilion  
[산업관]

- I-1 Jeju INDI
- I-2 TOUR MARKETING KOREA INC
- I-3 KaReum STAY
- I-4 Jeju Rural Convergence Industry Association
- I-5 OLLEBADANG FISHERMEN'S UNION CORPORATION
- I-6 BIO JEJU
- I-7 HAPPY JEJU LAB
- I-8 KOKO CULTURE CLUB
- I-9 ECO GREEN RESORT
- I-10 BLACKBIRDMOBILITY
- I-11 Jeju Indo-Pacific Bottlenose Dolphin  
Ecosystem Corporation Supporters
- I-12 MURUNG FARM

Local Pavilion  
[로컬관]

- L-1 JPDC
- L-2 Hanil-Fuji(Korea)
- L-3 Aewol Papas

## Global Cruise Lines 글로벌 선사

### MSC Cruises MSC 크루즈



Headquartered in Geneva, Switzerland, the privately-owned MSC Cruises is the world's third largest cruise line and the market leader in Europe with a strong and growing presence in North America.

A global cruise brand with 23 modern ships offering cruises across five continents, guests can visit more than 100 countries worldwide with more than 300 destinations, making unforgettable memories and enjoying the finest hospitality.

MSC 크루즈는 스위스 제네바에 본사를 둔 세계3위규모의민간소유크루즈선사로, 유럽시장에서선두를 차지하고 있으며 북미지역에서도빠르게입지를확대하고 있습니다.전 세계를 무대로 운영되는 글로벌 크루즈 브랜드로, 총 23척의최신식선박을 보유하고있으며, 5개대륙, 300개이상의기항지, 100개국이상을 여행할 수 있는 다양한 노선을 제공하고 있습니다. 이를 통해 탑승객들은 잊지못할추억을 만들고, 최고수준의환대와서비스를경험할 수있습니다.

## Princess Cruises 프린세스 크루즈



### About Princess Cruises

Princess Cruises is The Love Boat, the world's most iconic cruise brand that delivers dream vacations to millions of guests every year in the most sought-after destinations on the largest ships that offer elite service personalization and simplicity customary of small, yacht-class ships. Well-appointed staterooms, world class dining, grand performances, award-winning casinos and entertainment, luxurious spas, imaginative experiences and boundless activities blend with exclusive Princess MedallionClass service to create meaningful connections and unforgettable moments in the most incredible settings in the world - the Caribbean, Alaska, Panama Canal, Mexican Riviera, Europe, South America, Australia/New Zealand, the South Pacific, Hawaii, Asia, Canada/New England, Antarctica, and World Cruises. Sun Princess, the brand's new, next-level Love Boat named Condé Nast Traveler's Mega Ship of the Year, introduces the groundbreaking Sphere Class platform and will be joined by sister ship, Star Princess, in Fall 2025. The company is part of Carnival Corporation & plc (NYSE/LSE:CCL; NYSE:CUK).

프린세스 크루즈(Princess Cruises)는 '사랑의 유람선-더 러브 보트(The Love Boat)' 로 알려진 세계에서 가장 상징적인 크루즈 선사이며, 매년 수백만 명의 승객에게 꿈같은 휴가를 선사합니다.

17척의 현대적인 대형 크루즈 선박을 보유하며, 전 선박에 '메달리온 클래스(Princess MedallionClass)'를 장착하여 세심한 맞춤 서비스와 고객의 편의성을 제공하는 것이 프린세스의 강점입니다.

수준 높은 개인별 서비스, 편리한 객실, 세계적인 수준의 다이닝, 웅장하고 감동적인 공연, 수상 경력에 빛나는 카지노 및 엔터테인먼트, 럭셔리 스파, 상상력 넘치는 다양한 선내 활동, 프린세스 크루즈만이 제공하는 혁신적인 메달리온 서비스 등으로 최고의 여행을 선사합니다.

현재 100개 이상의 유네스코 세계문화 지역을 포함한 아시아, 카리브, 알래스카, 파나마, 멕시코 리비에라, 유럽, 남미, 호주/뉴질랜드, 남태평양, 하와이, 캐나다/뉴잉글랜드, 남극 및 세계일주 등 전세계에서 가장 경이로운 330여개 목적지로의 여정을 제공합니다.

2024년 새롭게 선보인 '썬 프린세스(Sun Princess)' 는 획기적인 '스피어 클래스(Sphere Class)'를 도입한 차세대 러브 보트로, \*콘데 나스트 트래블러(Condé Nast Traveler)\*가 선정한 '올해의 메가 크루즈 선박(Mega Ship of the Year)'으로 주목 받았습니다. 2025년 가을에는 자매선 '스타 프린세스(Star Princess)'가 합류하며 또 하나의 혁신을 이어갑니다.

프린세스 크루즈는 카니발 & plc(NYSE/LSE: CCL; NYSE:COK)의 자회사입니다.

## Royal Caribbean Cruises 로열 캐리비안 크루즈



Royal Caribbean, part of Royal Caribbean Group (NYSE: RCL), has delivered memorable vacations for more than 50 years. The cruise line's game-changing ships and exclusive destinations revolutionize vacations with innovations and an all-encompassing combination of experiences, from thrills to dining and entertainment, for every type of family and vacationer. Voted "Best Cruise Line Overall" for 22 consecutive years in the Travel Weekly Readers Choice Awards, Royal Caribbean makes memories with adventurers across more than 300 destinations in 80 countries on all seven continents, including the line's top-rated private destination, Perfect Day at CocoCay in The Bahamas.

로열 캐리비안은 뉴욕증권거래소 상장사인 로열 캐리비안 그룹(NYSE: RCL)의 자회사로, 50년 넘게 전 세계 고객들에게 특별한 휴가 경험을 선사해 왔습니다. 혁신적인 선박과 독점적인 기항지를 바탕으로, 스릴 넘치는 액티비티부터 미식, 엔터테인먼트에 이르기까지 다양한 즐길 거리로 모든 여행자와 가족들에게 완벽한 휴가를 제공합니다.

'트래블 위클리 리더스 초이스 어워드(Travel Weekly Readers Choice Awards)'에서 22년 연속 '최고의 크루즈 라인'으로 선정된 로열 캐리비안은 현재 전 세계 7대륙, 80개국, 300곳 이상의 기항지에서 수많은 여행자와 잊지 못할 추억을 만들어가고 있습니다. 그 중에서도 바하마에 위치한 프라이빗 섬 '퍼펙트 데이 앳 코코케이(Perfect Day at CocoCay)'는 최고의 인기 기항지로 손꼽힙니다.

## ADORA Cruises(AT투어) 아도라 크루즈



Adora Cruises is China's first large-scale cruise ship developed with entirely domestic technology. It offers a unique floating cultural complex where art, culture, gastronomy, and immersive experiences come together on the sea. Onboard, guests can enjoy 26 restaurants and bars featuring over 1,000 international and Asian fusion dishes, as well as the world's first handcrafted beer brewery at sea, delivering a one-of-a-kind culinary journey. The cruise also presents original musicals, Dunhuang-themed performances, traditional craft workshops, and themed parties, providing an engaging cultural voyage unlike any other. In collaboration with the prestigious Tsinghua University Academy of Arts & Design, Adora Cruises has launched the Silk Road Art Project and displays over 400 art pieces onboard. It has also created the world's first aesthetic space dedicated to the cruise industry, enriching the passenger experience with artistic inspiration. More than just a trip, Adora Cruises embodies a premium maritime lifestyle that leaves a lasting impression.

아도라 크루즈는 중국 자체 기술로 개발한 최초의 대형 크루즈로, 해상 위에서 문화, 예술, 미식, 체험이 어우러진 복합문화 공간을 제공합니다. 크루즈 내에는 26개 레스토랑과 바가 운영되며, 1,000여 종의 세계 요리와 아시아 퓨전 요리, 그리고 세계 최초의 해상 수제맥주 양조장을 통해 색다른 미식 경험을 제공합니다. 또한, 창작 뮤지컬과 둔황 테마 공연, 전통 공예 체험, 테마 파티 등 몰입형 문화 콘텐츠로 차별화된 크루즈 여정을 선사합니다.

칭화대 미술학원과 협업한 '실크로드 아트 프로젝트', 선내 400여 점 예술작품 전시, 세계 최초 크루즈 산업 미학 공간 조성 등 예술적 감성을 더해 고객에게 감동적인 항해 경험을 제공하며, 아도라 크루즈는 단순한 여행을 넘어, 프리미엄 해상 라이프스타일을 실현합니다.

AT TOUR is a premier travel service company based in Jeju Island, specializing in cruise tourism and destination weddings. With over two decades of experience and a strong international network, we create memorable, high-quality travel experiences for clients from Korea, China, Japan, and beyond.

AT TOUR has recently signed a direct contract with ADORA Cruises, thanks to the cooperation with Jeju Special Self-Governing Province and the Ministry of Oceans and Fisheries of Korea. The ability to embark and disembark the cruise ship named 'Adora Magic City' at Gangjeong Port is expected to contribute positively to the local economy, according to industry expectations.

AT TOUR는 제주도에 본사를 둔 대표적인 여행 서비스 기업으로, 크루즈 관광과 목적지 웨딩을 전문으로 하고 있습니다. 20년 이상의 풍부한 경험과 탄탄한 글로벌 네트워크를 바탕으로, 한국, 중국, 일본을 비롯한 다양한 국가의 고객들에게 기억에 남는 고품질의 여행 경험을 제공하고 있습니다.

최근 AT TOUR는 제주특별자치도와 해양수산부의 협조를 통해 ADORA 크루즈와 직접 계약을 체결하였습니다. 이에 따라 '아도라 매직시티(Adora Magic City)'라는 크루즈선이 제주 강정항에서 승·하선이 가능해졌으며, 이는 업계 전망에 따르면 지역 경제에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대되고 있습니다.

**Domestic Cruise Lines**  
**국내선사**

**두원크루즈페리 주식회사**  
**Duwon Cruise & Ferry Co., Ltd.**



Duwon Cruise Ferry is the only cruise line in Korea that operates regular sailings from a Korean home port. With the Eastern Venus, it offers authentic cruise services across major routes connecting Korea, China, and Japan.

두원크루즈페리는 한국을 모항으로 정기 운항하는 국내 유일의 크루즈 선사로, '이스턴 비너스'를 통해 한·중·일 주요 항로를 중심으로 정통 크루즈 서비스를 제공하는 전문 크루즈 기업입니다.

## Port Pavilion 기항지관

### KANAZAWA 가나자와 KYOTO MAIZURU 교토 마이즈루



Kanazawa Port – A heritage of cultural excellence, designated by UNESCO as a city of Crafts and Folk Art. Ruled by the Maeda clan for 300 years, major tourist spots in this historic castle town such as the Michelin 3-star rated Kenrokuen Garden are accessible 20 minutes by car from Kanazawa Port. With its new cruise terminal opened in 2020, this turnaround port also serves as your coastal gateway to UNESCO World Heritage Site Shirakawa-go Village, as well as renowned Kaga Onsen hot springs in Ishikawa Prefecture.

가나자와- 유네스코가 공예와 민속 예술 도시로 지정한 문화와 전통이 살아 있는 도시입니다. 300년 동안 마에다 가문의 지배를 받은 이 역사적인 성곽 도시는 일본 3대 명원 중 하나로 미술랭그린가이드에서 3스타를 받은 겐로쿠엔정원을 비롯한 주요 관광지가 가나자와항에서 차로 약 20분 거리에 위치해 있습니다. 2020년에 새로 문을 연 크루즈 터미널을 통해 유네스코 세계문화유산인 시라카와고마을과 이시카와현의 유명 온천 지역인 가가 온천도 편리하게 방문할 수 있습니다.

Kyoto Maizuru Port is a gateway to an abundance of natural beauty such as Amanohashidate, one of the three most beautiful landscapes in Japan, and the historical city of Kyoto, the ancient capital of Japan. Around the port, there is a fish market, a temple district and a nostalgic fishing town where are easy to stroll around by walking. The bay is known for its fjord-like shape, cutting deeply into the land and creating a scenic, lake-like environment. A variety of unique shore excursions can be enjoyed from picturesque coastal areas to the ancient capital of high repute, Kyoto.

교토 마이즈루항은 일본 3대 절경 중 하나인 아마노하시다테와 일본의 옛 수도인 역사 도시 교토 등 풍부한 자연경관과 문화를 만날 수 있는 관문입니다. 항구 주변에는 신선한 해산물을 즐길 수 있는 어시장, 고즈넉한 사찰 거리, 그리고 정겨운 분위기의 옛 어촌 마을이 있어 도보로 여유롭게 둘러보기 좋습니다.

마이즈루만은 육지 깊숙이 들어온 피오르드 지형으로, 마치 호수처럼 아름답고 독특한경관을 자랑합니다. 그림 같은 해안 지역부터 역사와 전통이 살아 있는 교토까지 다양한이색 기항지 관광을 즐기실 수 있습니다.

## KUMANOTO 쿠마모토



We are the Tourism Promotion Division of Kumamoto Prefecture, located in the center of Kyushu in southern Japan. We promote our ports to cruise lines, including YatsushiroPort, which features a dedicated cruise terminal.

저희는 일본 남부 규슈 중앙에 위치한 구마모토현 관광진흥과입니다. 저희는 크루즈 전용 터미널을 갖춘 야쓰시로항을 포함해 구마모토현의 여러 항구를 크루즈 선사에게 홍보하고 있습니다.

## SAKAI MINATO 사카이 미나토



Sakaiminato is a place where you can experience true Japan, things that even Japanese people sometimes fail to appreciate; which are true beauty of nature, Importance of culture, preciousness of local food and the kindness of the local people. Those of who are seasoned-travelers and frequent cruisers can surely discover Another Japan here in Sakaiminato. Port of Sakaiminato is nestled between 2 least populated prefectures in Japan; Tottori and Shimane. The region can offer you the landscapes of old Japan and the active interaction with others, which are gradually being lost to the people in bigger cities that can easily be accessible by bullet trains.

사카이미나토는 일본인조차도 쉽게 느끼지 못하는 진정한 일본의 모습을 경험할 수 있는 곳입니다. 아름다운 자연, 소중한 전통문화, 지역 고유의 맛있는 음식, 그리고 따뜻한 지역주민들의 친절함이 살아있는 곳입니다. 여행을 자주 다니거나 크루즈를 즐기는 분들이라면 이곳에서 또 다른 일본을 발견할 수 있을 것입니다.

사카이미나토항은 일본에서 인구가 가장 적은 두 현, 돗토리과 시마네 사이에 자리 잡고 있습니다. 이 지역에서는 옛 일본의 아름다운 자연과 사람들 사이의 따뜻한 교류를 느낄 수 있습니다. 이런 소중한 경험은 고속열차로 쉽게 갈 수 있는 큰 도시에서는 점점 보기 힘들어지고 있습니다.

**INCHEON**  
인천



We provide enjoyable and differentiated tourism experiences and services to tourists visiting Incheon, attract tourists through strategic promotional marketing in response to the changing domestic and international tourism markets, and also promote various projects such as improving accommodation conditions and developing tourism resources to create an easy and convenient tourism environment.

인천을 방문하는 관광객들에게 즐겁고 차별화된 관광체험과 서비스를 제공하고, 변화하는 국내·외 관광시장에 대응한 전략적 홍보마케팅을 통해 관광객을 유치하며, 또한, 쉽고편리한 관광환경 조성을 위해 수용여건 개선 및 관광자원 개발 등 다양한 사업을 추진하고 있습니다.

**YEOSU**  
여수



Discover YEOSU, Korea's Emerging Must-Visit Port

Yeosu is a fascinating port of call that brings together sea and city, islands and mainland, and cultures from around the world. It's where nature, history, and people converge.

한국의 떠오르는 크루즈 기항지, 여수를 만나보세요!

여수는 대한민국 대표 해양관광 휴양도시로, 바다와 도시, 섬과 육지, 세계의 문화를 잇는 매력적인 기항지입니다.

### BUSAN 부산



Busan Tourism Organization is a professional public company which creates social and economic value of Busan tourism, leads the tourism industry. Busan is an ocean capital city in Korea and the most famous tour city in south part of Korea peninsula with various attractions. Our(BTO) goal is dedicated to work for social economic development and to upgrade the tourism industry through tourism marketing, MICE supporting, creating tourism contents and programs. In our response, we are working closely with various companies and clients and striving to create our value.

부산관광공사는 부산관광산업의 사회경제적 가치를 창출하기 위한 공기업입니다. 부산은 한반도의 남쪽에 위치한 한국의 해양 수도로서 다양한 관광지를 보유하고 있습니다.

우리의 목표는 관광마케팅, 마이스 산업지원, 관광콘텐츠 개발을 통한 부산 관광산업발전을 통해 지역사회의 경제발전에 공헌하는 것 입니다. 이를 위해 우리는 다양한기업과 고객사들과의 밀접한 협력을 통해 우리의 가치를 창조하고자 노력하고 있습니다.

## JEJU 제주



Welcome to Jeju, Asia's Leading Cruise Destination

Jeju, the southernmost island of the Republic of Korea, is home to globally recognized natural heritage and holds the UNESCO Triple Crown in natural categories: Biosphere Reserve, World Natural Heritage Site, and Global Geopark.

In 2023, Sehwa Village and Dongbaek Village were both selected as "Best Tourism Villages" by the UN World Tourism Organization (UN Tourism). In the same year, Jeju won three Gold Awards from the Pacific Asia Travel Association (PATA), further solidifying its international status as a sustainable tourist destination.

Jeju is also hosting the 12th Jeju International Cruise Forum this year, which is the longest-running cruise forum in Asia. The forum has firmly established itself as a central platform for discussing the future of the cruise industry in Asia. Experts from around the world are gathering in Jeju to share strategies and visions, and to seek ways to collaborate.

Currently, Jeju operates two dedicated cruise ports: Gangjeong Port and Jeju Port. In addition, a plan to build a third cruise port within the next 10 years is underway. This development aims to meet the growing demand for cruise travel and will serve as a key foundation for Jeju to become a marine tourism hub in Asia.

As Jeju expands its base for sustainable marine tourism and moves toward the world, we invite you to pay attention to its growth and potential.

아시아 대표 크루즈 목적지, 제주에 오신 것을 환영합니다

대한민국 최남단의 섬, 제주는 유네스코가 세계적으로 인정한 자연유산을 간직한 UNESCO 자연 분야 3관왕(생물권보전지역, 세계자연유산, 글로벌 지질공원)의 고장입니다. 2023년에는 UN 세계관광기구(UN Tourism)가 선정한 '최우수 관광마을'에 세화리와 동백마을이 나란히 이름을 올렸으며, PATA(태평양아시아관광협회) 골드어워드 3관왕을 수상하며 지속가능한 관광지로서의 국제적 위상을 더욱 공고히 하고 있습니다.

제주는 아시아에서 가장 오래된 크루즈 전문 포럼인 '제주국제크루즈포럼'을 올해로 12회째 개최하며, 아시아 크루즈 산업의 미래를 논의하는 중심 무대로 확고히 자리매김하고 있습니다. 이번 포럼에는 세계 각국의 전문가들이 제주에 모여 전략과 비전을 공유하고, 협력의 길을 함께 모색하고 있습니다.

현재 제주는 강정항과 제주항, 총 2개의 크루즈 전용 항만을 운영 중이며, 향후 10년 내 제3의 크루즈 항만 조성 계획도 추진하고 있습니다. 이는 증가하는 크루즈 수요에 대응하고, 제주가 아시아 해양관광 허브로 도약하는 데 있어 중요한 기반이 될 것입니다.

지속가능한 해양관광의 기반을 확장하며 세계를 향해 나아가는 제주, 그 성장과 가능성에 지금 주목해 주세요.

**POHANG**  
**포항**



Pohang, the hub City of Logistics for maritime tourism

Full of hope, Donghae East Sea along 204km of the coastline will become the city of maritime logistics, tourism, culture and leisure sports with marine resources, convenient transportation and distinctive strategy.

해양관광 물류거점도시, 포항 204km 해안선을 따라 펼쳐지는 희망찬 동해바다는 바다자원과 편리한 교통, 차별화된 전략으로 해양물류, 관광, 문화, 레포츠의 도시로 거듭납니다.

**SOKCHO**  
**속초**



Sokcho Port is a leading passenger port on Korea's east coast, known for its stunning natural scenery and well-developed marine tourism infrastructure.

Located near the famous Seoraksan National Park and the culturally unique Abai Village, Sokcho offers cruise travelers a diverse and memorable experience.

Thanks to recent partnerships with major international cruise lines, the port is gaining global recognition and securing more port calls. Sokcho continues to grow as a key cruise hub in Northeast Asia.

속초항은 천혜의 자연경관과 다양한 해양 관광 인프라를 갖춘 동해안의 대표 여객항입니다.

설악산 국립공원, 아바이마을 등 차별화된 관광자원과의 연계로 크루즈 관광객에게 매력적인 기항지로 자리매김하고 있습니다.

최근 여러 국제 선사와의 협력을 통해 기항 확정을 이끌어내며 글로벌 인지도를 높이고있으며, 동북아 대표 크루즈 기항지로 꾸준히 성장해 나갈 것입니다.

## Taiwan International Ports Corporation (TIPC) 대만국제항만공사



Taiwan International Ports Corporation (TIPC) is a state-owned company, which constructs and operates 7 ports in Taiwan. Business-oriented operations have improved the effectiveness and flexibility of port operations greatly and are fueling renewed port growth and expansion and stimulating local economic and industrial prosperity.

According to the development strategy and goals of the port company, the existing core port services are the main business, and in compliance with the trend of international port operations, we seek to diversify the business scope through asset development, reinvestment, internationalization and other methods. It mainly includes: international logistics-related businesses, new businesses such as cruise terminals and entertainment shopping that extend from port business levels, as well as regional diversification towards international port operations and management, etc. It is hoped that this will increase the proportion of non-core business income.

타이완 항만공사(Taiwan International Ports Corporation, TIPC)는 대만의 7개 항만을 건설하고 운영하는 국영 기업입니다. 비즈니스 중심의 운영 방식은 항만 운영의 효율성과 유연성을 크게 향상시켰으며, 이는 항만의 지속적인 성장과 확장을 이끌고 지역 경제 및 산업 발전에도 활력을 불어넣고 있습니다.

TIPC는 자사의 발전 전략과 목표에 따라 기존의 핵심 항만 서비스를 주력 사업으로 삼는 한편, 국제 항만 운영의 흐름에 맞춰 사업 영역을 다각화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 자산 개발, 재투자, 국제화 등의 방식을 통해 사업을 확장하고 있습니다. 주요 내용은 국제 물류 관련 사업, 항만 기능을 확장한 크루즈 터미널 및 쇼핑·엔터테인먼트 등 신사업, 그리고 국제 항만 운영·관리로의 지역 확장 등을 포함합니다. 이러한 노력을 통해 비핵심사업 수익의 비중을 높이는 것을 목표로 하고 있습니다.

Local Pavilion  
로컬관

Jeju Self-Governing Province Development Corp  
제주특별자치도개발공사



Jeju Samdasoo, a local water of international quality which become a global brand  
Since its launch in 1998, Jeju Samdasoo has become Korea's classic water, occupying first place in the water Pet market, first place in customer satisfaction, and first place in brand power. Jeju Samdasoo annually passes the water quality assurance examination of the US FDA(US Food and Drug Administration), NSF(US National Sanitation Foundation), receiving ISO9001, ISO14001, FSSC22000 and thus making it a water of truly global quality.

국제 품질인증을 획득한 세계적 브랜드, 제주삼다수  
제주삼다수는 1998년 출시 이후 지금까지 먹는샘물 Pet 시장 점유율 1위, 고객만족도 1위, 브랜드파워1위를 자랑하는 대한민국 대표 먹는샘물입니다. 매년 미국 FDA(미국식품의약국), NSF(미국국제위생안전국), ISO9001, ISO14001, FSSC22000 인증을 받은 제주삼다수는 철저한 수질공정관리를 통해 세계인이 언제 어디서든 믿고 마실 수 있는 이로운 물입니다.

HANIL-FUJI(Korea)  
한일후지코리아(선용품)



Hanil-Fuji Korea holds ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000, and ISO 9001 certifications, enforcing ESG policies to excel in environmental, social, and governance aspects.

한일후지코리아는 ISO 45001, ISO 22000, ISO 9001 인증을 보유하고, ESG 정책을 통해 지속 가능한 환경 경영을 실천하는 선도 기업입니다.

---

## Aewol Papas 애월아빠들



AewolPapas is a local Jejubrand founded by dedicated fathers and farmers, united under the slogan "We take responsibility for what our family eats." They provide trustworthy, wholesome food, including fresh eggs laid by chickens raised on the pristine farms of Jeju Island.

애월아빠들은 '우리 가족의 먹거리는 아빠들이 책임진다' 라는 슬로건 아래 제주 토박이 농부이자 아빠들이 만든 브랜드입니다. 청정 제주 농장에서 자란 닭이 낳은 계란으로 믿을 수 있는 먹거리를 제공합니다.

Local industry pavilion  
산업관

JEJU INDI  
농업회사법인(주)제주인디



The Agricultural company JEJU INDI was established to develop products that represent Jeju in the best way by using natural plants raised in Jeju Ilchuland. We provide faith and trust to our customers using JEJU INDI under the slogan of 'Honest Cosmetics'

농업회사법인 (주)제주인디는 제주의 대표적 테마파크인 일출랜드 내 부지에서 직접 재배한 제주의 천연 식물 원료를 토대로 가장 제주다운 상품을 개발하고자 설립되었으며, '정직한 화장품'이라는 슬로건 아래 제주인디 제품을 사용하는 모든 고객들에게 믿음과 신뢰를 제공합니다.

TOUR MARKETING KOREA INC  
투어 마케팅 코리아



CruiseTMK, operated by Tour Marketing Korea, is Korea's leading cruise booking platform, offering 25,000+ global sailings with real-time service since 2011.

CruiseTMK는 (주)투어마케팅코리아가 운영하는 국내 대표 글로벌 크루즈예약 플랫폼으로, 2011년 오픈 이래 전 세계 25,000개 이상의 크루즈 일정의 빠르고 편리한 실시간 온라인 서비스를 제공합니다.

## KaReum STAY 카름스테이



Kareum stay is a new integrated brand launched by the Jeju Tourism Organization to promote immersive village travel in Jeju. Combining the Jeju dialect word "Kareum" (small village) with "Stay", Kareumstay offers travelers a chance to live, feel, and learn within local communities. The brand aims to revitalize villages and inspire meaningful connections between visitors and locals

제주를 여행하는 새로운 방식, 카름스테이

카름스테이는 다양한 형태로 운영되어 온 제주 마을 여행의 관리 체계를 정리하고 컨트롤타워 역할을 하기 위해 제주관광공사에서 새로 론칭한 새로운 통합 브랜드입니다. 카름스테이라는 이름은 제주 방언 단어 "카름"(작은 마을이나 동네를 의미)과 "스테이"(머물다)를 결합한 것입니다.

마을에서 살아보고, 느껴보고, 배워보는 제주 마을여행, 카름스테이는 새로운 여행의 방법으로 여행자들의 마을에 새로운 힘과 영감을 줄 것입니다.

또한 제주관광공사에서는 체계적인 브랜드 관리와 마케팅 지원을 통해 지역에 새로운 경험과 자부심을 제공할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

\*카름 : 동쪽과 서쪽마을을 부를때에는 동카름, 서카름으로 남쪽과 북쪽은 알가름, 웃가름이라고 칭함.

## JejuRural Convergence Industry Association 제6차산업협회



“Connecting the Power of Jeju’s Rural Convergence!”

The Jeju 6th Industry Association is an organization formed by certified businesses engaged in the "6th industry" of rural convergence in Jeju. Its 100+ member companies combine primary industries (agriculture), secondary industries (processing), and tertiary industries (tourism and experiential services) to add value to Jeju's agriculture. By doing so, they aim to establish sustainable, farmer-led business models that foster self-reliance.

Through diverse efforts such as expanding sales channels and organizing domestic and international field visits, the association actively contributes to the sustainable development of rural areas and revitalization of the local economy.

“제주 농촌융복합을 잇는 힘!”

“(사)제주6차산업협회”는 제주에서 농촌융복합산업인증을 받은 사업자들이 함께 모여만든 협회입니다. 소속 된 100여개의 회원사들은 농촌의 1차(생산), 2차(가공), 3차(체험관광) 산업을 융합해 제주 농업의 부가가치를 높이며, 농업인이 주체가 된 자립적인 비즈니스 모델을 실현합니다. 다양한 판로 확대, 국내외 견학 등의 활동을 통해 지속가능한 농촌 발전과 지역 경제 활성화를 함께 이끌어가고 있습니다.

## OLLEBADANG FISHERMEN'S UNION CORPORATION

### 영어조합법인 올레바당



Ollebadang fishermen's union corporation, was established in 2011 and is registered as a HACCP-certified and U.S. FDA food facility. In addition to delivering school and hospital food materials in Jeju Island, home shopping and online and offline sales, we export to the United States, Japan, Singapore, and Vietnam. The main products include 130 kinds of seafood products and Jeju Red-banded Lobster Noodles.

영어조합법인 올레바당은 2011년도에 설립된 제주 산지 수산물 가공 및 유통 전문기업이며 HACCP인증, 미국 FDA 식품 시설로 등록되어 있습니다. 제주도 내 학교 및 병원 식자재 납품, 홈쇼핑 및 온오프라인 판매뿐만 아니라 미국, 일본, 싱가포르, 베트남 등에 수출하고 있습니다. 주요 제품으로는 130여 가지의 수산물 제품과 제주딱새우라면 등이 있습니다.

## BIO JEJU 바이오제주



BIOJEJU Agricultural Corporation

BIOJEJU Agricultural Corporation is committed to delivering safe and healthy products to our customers by capturing the pure essence of Jeju's pristine nature.

We produce juice using only 100% NFC (Not From Concentrate) raw ingredients without adding even a drop of water, preserving the natural taste, aroma, and nutrients to the fullest. Adhering strictly to our no-additive principle, our products contain no added water, artificial coloring, or preservatives. We also process Jeju's green tangerines—known as a treasure trove of functional compounds—into beverages rich in natural citric acid and various flavonoids.

Since our founding in 2019, BIOJEJU has been dedicated to popularizing high-quality products made through minimal processing, utilizing Jeju's diverse natural resources.

We will continue to invest in research and development to meet the ever-evolving needs of our customers, always listening closely to their voices and upholding honesty and trust as the core of who we are.

농업회사법인 (주)바이오제주는 청정 제주가 가진 자연의 순수함을 그대로 담아내어, 소비자에게 건강하고 안전한 제품을 전하는 것을 가장 큰 가치로 삼고 있습니다.

저희는 물 한 방울조차 더하지 않은 100% NFC 원료만을 사용하여, 자연 그대로의 맛과 향, 그리고 본연의 영양을 최대한 살린 주스를 생산하고 있습니다. 색소와 보존료, 물을 전혀첨가하지 않는 무첨가 원칙을 지키며, 기능성 성분의 보고라 불리는 제주 청귤을 가공해천연 구연산과 각종 플라보노이드 성분을 그대로 담아낸 청귤 음료 또한 선보이고 있습니다.

2019년 설립 이후, 바이오제주는 청정 제주의 다채로운 자원을 바탕으로 최소한의 가공으로 완성한 고품질 제품의 대중화를 위해 끊임없이 연구하고 발전해 왔습니다.

늘 변화하는 소비자의 요구에 부응하고자 지속적인 연구개발과 재투자에 힘쓰며, 고객 한분 한 분의 목소리에 귀 기울이는 기업으로서 정직함과 신뢰를 지켜가겠습니다.

천연의 먹거리를 중요시하며 점점 다양해지는 소비자의 욕구에 부응하고자 지속적인 연구개발과 재투자를 통해 차별화된 제품 개발에 주력하고 있으며 항상 고객의 목소리에 귀 기울이는 바이오제주가 되겠습니다.

## HAPPY JEJU LAB 해피제주랩



Happy JejuLab Co., Ltd. is a Jeju-based comprehensive distribution company with its own manufacturing capabilities. We specialize in producing and distributing a wide range of Jeju-made products, including cosmetics, lifestyle goods, and local food items. As a professional distributor, we offer OEM and ODM manufacturing services for Jeju-branded products. Our business channels include B2B, G2B, wholesale, retail, and online sales. Our major clients include large corporations such as Samsung, CJ, and Shinsegae, as well as public institutions like the Jeju Provincial Government, Jeju Tourism Association, Korea Tourism Organization, and Korea Gas Corporation. In addition, we supply over 100 retailers across Jeju, including local shops, shopping centers, airports, and duty-free stores catering to cruise ship passengers.

Located in the heart of Jeju City near the airport, our company is well-positioned for quick and efficient service. In particular, we are actively involved in the MRO (Maintenance, Repair, and Operations) business for duty-free shops catering to cruise passengers. We manufacture and supply private brand (PB) products such as health supplements including red ginseng and liver-support formulas, as well as cosmetics containing botox-like ingredients and stem cell extracts. We also distribute popular snacks and national brand (NB) products favored by international customers.

Thanks to these efforts, Happy JejuLab continues to grow and strengthen its capabilities in the market.

우리 해피제주랩주식회사는 제조기반제주도 종합유통상입니다. 주요 취급품으로는 제주도 화장품, 감성소품, 먹거리를 제조 및 도소매 하고 있습니다. 전문유통상으로 제주도 상품의 OEM, ODM 제조가 가능하며, B2B, G2B, 도소매, 온라인 판매를 하는 등 주요 거래처로는 삼성, CJ, 신세계 등 대기업과 제주도청, 관광협회, 관광공사, 가스공사 등의 관공서, 제주도 내 로드샵, 쇼핑센터, 공항, 크루즈 사후면세점등 100여개사와도소매 거래를 하고 있습니다. 우리는 신제주도심에 위치하여 공항 및 시내에서 접근이 매우 유리하여 신속한 대응을 할 수 있습니다.

특히, 크루즈 관련 사후면세점에는 MRO 사업을 진행중이며, PB 상품으로 홍삼 및 간보호제등의 건강식품과 보톡스 성분 및 즐기세포 화장품을 제조 공급하며, 외국인이 좋아하는 과자 및 NB 상품을 거래중에있어 해피제주랩주식회사의 역량은 날로 번창하고 있습니다

## KOKO CULTURE CLUB 코코컬처클럽



KOKO Culture Club is the largest culture club in the East Asia that coexists with a healthy lifestyle and trendy culture for the MZ generation. It is a place that provides unique experiences and enjoyment every season by creating innovative concepts and a free space optimized for the trend-sensitive MZ generation.

1)Dayclub & Music 2)Lifestyle & Retail 3)Event & Party 4)Active Nature 5)Art & Design

코코컬처클럽은 MZ세대를 위한 건강한 라이프스타일과 트렌디한 문화가 공존하는 동양최대의 컬처클럽으로, 트렌드에 민감한 MZ세대에 최적화된 혁신적 컨셉과 자유로운 공간을 구성하여 계절마다 색다른 경험과 즐거움을 제공하는 곳입니다.

주요 컨셉과 콘텐츠는 1)Dayclub & Music 2)Lifestyle & Retail 3)Event & Party 4)Active Nature 5)Art & Design

## ECO GREEN RESORT 에코그린리조트



\*Eco Family Hotel Co., Ltd. is a small and medium-sized Jeju-based tourist accommodation company established in 2014. Starting as a nature-friendly theme resort, it now has a complex pool villa, various swimming pools, and convention facilities.

\*A complex resort suitable for various events and available for couples, families, and groups

\*Private pool villas with excellent natural views and various swimming pool facilities

\*Access to the beach in the western part of Jeju is good, so it is advantageous for both recreation and activities

\*에코패밀리호텔(주)는 2014년 설립된 중소형 제주 기반 관광숙박기업입니다.

자연 친화적 테마 리조트로 시작하여 현재는 복합형 풀빌라, 다양한 수영장과 컨벤션 시설을 갖추고 있습니다.

\*연인·가족·단체 모두 이용 가능하며, 다양한 행사에 적합한 복합형 리조트

\*자연 조망이 뛰어난 프라이빗 풀빌라와 다양한 수영장 시설

\*제주 서부 지역 해변 접근성이 좋아 휴양과 액티비티 병행에 유리 (인근 해수욕장: 곽지해수욕장)

## BLACKBIRDMOBILITY Inc 블랙버드모빌리티

Mobility for tourists



BLACKBIRDMOBILITY offers BLACKBIRD T, a private car tour service for Free Independent Travelers (FIT). Cruise passengers can explore ports freely with local drivers, using either their own itineraries or our recommended tour options.

We are looking for partners to help reimagine the shore excursion experience.

블랙버드모빌리티는 자유여행객(FIT)을 위한 프라이빗 차량 투어 서비스 '블랙버드 T'를 운영하고 있습니다. 크루즈 여행객은 직접 짠 일정 또는 추천 상품을 통해 현지 드라이버와 함께 기항지를 자유롭게 여행할 수 있습니다. 저희는 기항지 여행 경험을 새롭게 만들어 나갈 파트너를 찾고 있습니다.

## Jeju Indo-Pacific Bottlenose Dolphin Ecosystem Corporation Supporters

### 제주 남방큰돌고래 생태법인 서포터즈



Jeju Special Self-Governing Province is promoting the introduction of the nation's first ecological corporation system, and the Southern Right Whale Ecological Corporation Supporters are those who want the Southern Right Whale to be designated as the first ecological corporation in Korea. Anyone who supports an ecological corporation for the harmonious coexistence of nature and humans can apply.

제주특별자치도에서는 전국 최초 생태법인 제도 도입을 추진하고 있으며 남방큰돌고래 생태법인 서포터즈는 남방큰돌고래의 대한민국 제1호 생태법인 지정을 원하는 사람들로 자연과 인간의 조화로운 공존을 위한 생태법인을 지지하는 사람들 누구나 신청할 수 있다.

## MURUNG FARM

### 무릉외갓집



Murungfarm is a village enterprise established by 55 farmers in Murung 2-ri, Daejeong-eup, Seogwipo-si, and operates the 'Jeju Island Rural Experience Program' utilizing the various resources of Murung village.

무릉외갓집은 서귀포시 대정읍 무릉2리의 55명의 농부들이 설립한 마을기업으로 무릉리의 다양한 자원을 활용한 '제주도 농촌체험프로그램'을 운영하고 있습니다.

**MEMO**

